

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Automação no WHMCS: quando saem as faturas, os avisos, a suspensão e o encerramento

Escolher o plano certo

CÓDIGO

RLX-BR-KB-6462

VERSÃO

v2026.10.16

PAÍS · IDIOMA

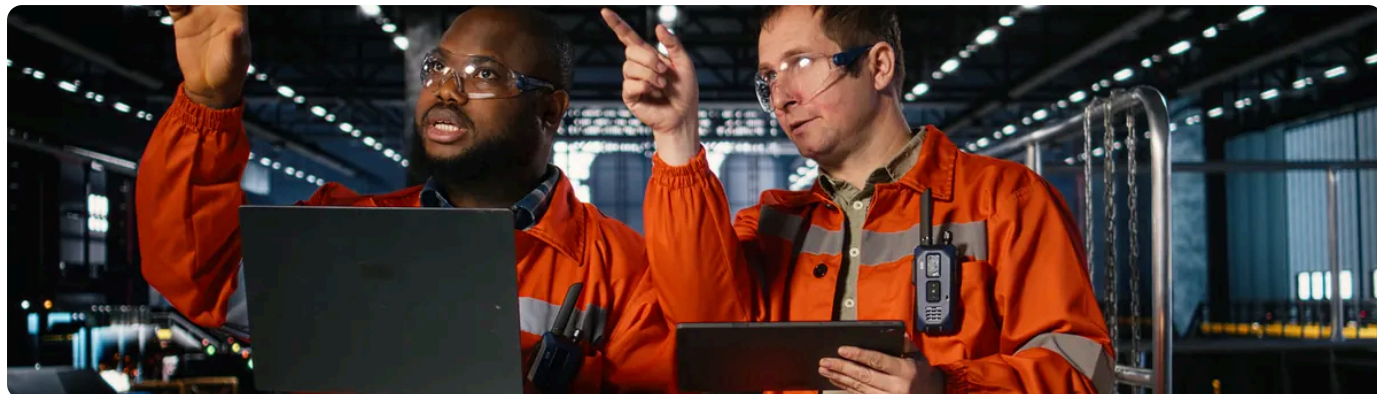
Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/6462>



Este artigo é para quem revende hospedagem e tem o seu próprio WHMCS. O WHMCS é um produto de outra empresa: não vendemos nem revendemos licenças, como se explica em **o que é o WHMCS**. Os nomes dos menus são os do WHMCS em inglês e mudam de versão para versão. **A resposta curta:** é na tela **Automation Settings (Configuration > System Settings)** que se decide com quanta antecedência sai cada fatura, quando seguem os lembretes, ao fim de quanto tempo um serviço por pagar é suspenso e quando é encerrado. Nenhum destes valores vem certo para o seu negócio: vêm os do fabricante. E nada disto acontece se a tarefa agendada não correr.

As configurações que mais pesam

Definição	O que decide, e em que pensar
Estado da tarefa agendada e hora do dia	O topo da tela mostra quando a tarefa correu e a linha a pôr no cPanel. A hora do dia escolhe quando correm as tarefas diárias (faturas, suspensões). Escolha uma hora calma.
Geração de faturas	Quantos dias antes do vencimento a fatura é criada. Pouca antecedência deixa os clientes sem tempo para pagar por transferência.
Lembretes de pagamento	Um aviso antes do vencimento e até três depois. Cada um usa um modelo de e-mail que pode reescrever.
Multas por atraso	Opcional. Só a ligue se estiver escrito nos seus termos.
Suspensão	Liga ou desliga a suspensão automática e diz ao fim de quantos dias de atraso acontece. Há outra opção para reactivar sozinho quando o pagamento entra.
Encerramento	Liga ou desliga o encerramento automático e diz quando. Encerrar apaga a conta no WHM , com arquivos e e-mail.
Pedidos de cancelamento	Se os cancelamentos pedidos «no fim do período» são feitos sozinhos.

Acertar o calendário com o seu negócio

1

Escreva primeiro as suas regras nos termos que os seus clientes aceitam: quando se fatura, quando se suspende, quando se encerra. O WHMCS só executa o que lá estiver. Ver **começar a revender, preços e faturamento**.

2

Confirme que a tarefa agendada corre, no topo da tela de automação e na tela de estado da automação. Se não corre, nada do resto conta: **tarefas agendadas**.

3

Escolha a antecedência das faturas a pensar no método de pagamento mais lento que aceita. Quem paga por transferência precisa de mais tempo que quem paga com cartão.

4

Distribua os lembretes: um antes do vencimento, um logo a seguir, e o último pouco antes da suspensão, a dizer a data exata em que ela acontece.

5

Deixe espaço entre a suspensão e o encerramento. A suspensão é reversível; o encerramento não. Muitos revendedores deixam o encerramento automático desligado e encerram à mão, depois de olhar.

6

Teste com um cliente de ensaio: crie uma encomenda para si próprio, deixe a fatura vencer e veja cada e-mail e cada suspensão acontecer no dia previsto.

A sua revenda também tem calendário, e é o nosso. O WHMCS e as contas dos seus clientes vivem na revenda que nos paga. Se a fatura da revenda ficar por pagar, a revenda é suspensa e, com ela, o WHMCS e todos os sites dos seus clientes, por muito bem afinado que esteja o seu calendário. Ponha a renovação da revenda numa data em que já recebeu dos seus clientes.

Não ponha a tarefa agendada a correr mais vezes para «acelerar» as faturas. A antecedência muda-se nesta tela, não no cPanel. Corridas a mais só se atropelam, como se explica em **os problemas mais comuns no WHMCS**.

Quer saber quando vence a sua revenda, ou porque uma conta de um cliente seu foi suspensa do nosso lado? Pergunte-nos.

[Abrir pedido de suporte](#)

VEJA TAMBÉM

Os problemas mais comuns no WHMCS, e o que os causa

Tarefas agendadas (cron): para que servem e como se criam

Ligar o WHMCS ao WHM para criar contas sozinho

Revenda: como começar, preçar e faturar

Faturas recorrentes e lembretes de pagamento: automatizar o acompanhamento num negócio de serviços

Primeiros passos como revendedor (WHM)



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. • Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com • +27 78 823 3325 • www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado