Gerado a 14/11/2026 22:23

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Categorias e etiquetas no WordPress: como usar cada uma sem fazer confusão

Conteúdos, temas e plugins

CÓDIGO
RLX-BR-KB-5736

VERSÃO
v2026.10.18

PAÍS · IDIOMA
Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5736

Categorias e etiquetas no WordPress: como usar cada uma sem fazer confusão

Conteúdos, temas e plugins Criado em **15 de outubro de 2026** Atualizado em **18 de outubro de 2026**

2 min de leitura



A resposta curta: as **categorias** são as grandes seções do blog (poucas, e cada artigo cabe numa); as **etiquetas** são palavras-chave soltas, mais específicas (muitas, e cada artigo tem algumas). Usar as duas como se fossem a mesma coisa enche o site de páginas vazias e repetidas.

Qual é qual

	Categoria	Etiqueta
É como…	O índice de um livro: capítulos.	O índice remissivo: palavras.
Quantas	Poucas: 3 a 8 num site pequeno.	Quantas fizer sentido, mas reutilizadas.
Cada artigo tem	Uma (no máximo, duas).	Duas a cinco, ou nenhuma.
Tem subcategorias	Sim.	Não.
Exemplo	Dicas, Novidades, Casos de clientes.	cache, backup, e-mail, SSL.

Como arrumar

1. **Planeje as categorias antes de escrever.** Pergunte-se: «Que 4 ou 5 seções teria este blog?»

2. **Mude a categoria por padrão.** O WordPress cria uma, «Sem categoria», e põe lá tudo o que não classificou. Mude-lhe o nome em Artigos > Categorias e escolha a que serve de padrão em Configurações > Escrita.

3 **Use etiquetas com moderação.** Uma etiqueta usada só uma vez cria uma página com um só artigo. Reutilize as existentes e junte duplicadas («e-mail» e «email»).

4 **Ponha as categorias principais no menu** se quer que se vejam: **Menus no WordPress**.

5 **Arrume de vez em quando:** apague as vazias e junte as parecidas.

! **Cada categoria e etiqueta cria uma página**

(o arquivo) que o Google pode encontrar. Páginas com poucos artigos ou repetidas diluem o site: **A tag canonical**. Mudar o nome (e o endereço) de uma categoria que já tem links exige cuidado: **O 404 depois de mudar links**.

Se tem uma loja, as categorias de produtos funcionam do mesmo modo: **Ser encontrado no Google com uma loja**.

PRECISA DE AJUDA?

Quer ajuda para arrumar as categorias do seu site? Abra um pedido com o endereço.

Abrir pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- Escrever um artigo no blog do WordPress →
- Criar e editar páginas no WordPress →
- A tag canonical: páginas duplicadas, com ou sem www, e que endereço o Google guarda →
- Links permanentes do WordPress e o erro 404 que se segue →

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-BR-KB-5736 · v2026.10.18 · Gerado a 14/11/2026 22:23