

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Uma página de contato que é usada: o que lá pôr

SEO e Marketing

CÓDIGO

RLX-BR-KB-5562

VERSÃO

v2026.10.18

PAÍS · IDIOMA

Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5562>



A resposta curta: a página de contato é a que um cliente decidido procura **antes de comprar**. Se não encontra depressa uma forma de falar com você, vai-se embora. Uma boa página tem **vários caminhos** (telefone, WhatsApp, e-mail, formulário), **o endereço em texto** e diz **quando respondem**.

O que pôr, por ordem

Elemento	Como fazer
Telefone e WhatsApp	Em texto e como link que se clica no celular. Veja WhatsApp no seu site .
E-mail	Um endereço do domínio da empresa, e não um gratuito: Que endereços criar .
Formulário	Curto: nome, contato, mensagem. Menos campos, mais mensagens. Teste que chega: Um formulário que chega à caixa .
Endereço e mapa	Em texto, com referências para chegar. Um mapa incorporado ajuda, mas escreva o endereço também.
Horário e tempo de resposta	Diga quando atende e em quanto tempo responde. Quem sabe que respondem no mesmo dia espera sem ansiedade.
Redes sociais	Os links, por baixo, para quem prefere escrever lá.

Como a deixar bem

1

Ponha o contato também no rodapé e no topo de todas as páginas, e não só nesta.

2

Seja o mesmo em todo lugar: o telefone e o horário iguais aos do Perfil de Empresa no Google: **Ser encontrado no Google.**

3

Responda mesmo. Uma mensagem sem resposta numa semana custa mais do que não ter formulário.

4

Proteja o formulário do spam sem incomodar quem escreve: **Um formulário seguro e sem spam.**

Não ponha o seu e-mail em texto simples se não quiser receber muito spam; use o formulário, ou uma imagem que não se copie, só como complemento. E diga na página o que fazer com dados pessoais enviados: **Proteção de dados pessoais.**

Quer uma opinião sobre a sua página de contato? Abra um pedido com o endereço.

[Abrir pedido de suporte](#)

VEJA TAMBÉM

Um formulário de contato que chega à caixa de entrada

Pôr o WhatsApp no seu site: o link, o botão e a mensagem escrita

Que endereços de e-mail deve criar uma empresa: os de função e os pessoais

O que põe na página inicial: cinco coisas que o visitante procura nos primeiros dez segundos



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. • Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)

943 907 6234

N.º DE REGISTO (CIPC)

2025/667953/07

SEDE

72 York Road, Kensington
Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul

CONTACTOS

info@mozout.com • +27 78 823 3325 • www.mozout.com

HORÁRIO

2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado