Gerado a 17/10/2026 06:42

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Precisa de um site se já tem Instagram ou Facebook?

SEO e Marketing

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-BR-KB-5454	v2026.10.15	Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5454

A resposta curta: as redes sociais são ótimas para **ser visto e conversar**, mas a página é de quem as gere, e não sua. Um site seu serve para ser **encontrado no Google**, para **mostrar o essencial sem exigir uma conta** e para ter **um lugar que ninguém lhe pode tirar**. Para muitos negócios o melhor é ter as duas coisas, cada uma no seu papel.

Cada uma serve para quê

	Rede social	O seu site
Quem controla	A plataforma. Pode mudar as regras, o alcance ou suspender a conta.	Você. O endereço e o conteúdo são seus.
Quem o encontra	Quem já o segue ou o algoritmo mostra.	Quem procura no Google o que você faz e onde.
Ver sem conta	Muitas vezes pede para fazer login.	Qualquer pessoa, em qualquer aparelho.
Informação organizada	Publicações que se perdem com o tempo.	Preços, horário, serviços e contatos num lugar fixo.
Confiança	Boa para mostrar o dia a dia e as pessoas.	Um endereço próprio e um e-mail com o domínio dão seriedade.
Custo e trabalho	Grátis, mas pede publicar sempre.	Um domínio e uma hospedagem, e uma manutenção pequena.

Como decidir

1. **Pergunte-se de onde vêm os seus clientes.** Se todos chegam por recomendação e mensagem, pode começar só com as redes.

2. **Se alguém procura o que faz no Google** (um serviço local, um produto), um site pequeno traz-lhe clientes que as redes não trazem.

3. **Se vende,** o site dá-lhe o catálogo e o preço num lugar fixo: veja **Que plano para um catálogo**.

4. **Comece pequeno:** uma página inicial, uma de contato e o link do WhatsApp. Depois cresce.

Como juntar as duas

Ponha o endereço do site na descrição do perfil e as redes no rodapé do site. Se por agora só quer que o seu domínio leve às redes, é possível, com limites: **Apontar o domínio para uma página social**. Para compartilhar bem: **Compartilhar nas redes para trazer visitas**.

> **Nunca deixe a única cópia do seu negócio numa rede social.** Guarde as fotografias, os textos e a lista de contatos em outro lugar. As contas podem ser bloqueadas por engano e a recuperação nem sempre é rápida.

Quer saber o que faria sentido no seu caso? Abra um pedido a dizer o que vende e onde estão os seus clientes.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Apontar o domínio para uma página social ou para o WhatsApp: redirecionamentos na hospedagem

Compartilhar nas redes sociais para que traga visitas ao seu site

E-mail grátis ou no seu domínio: o que muda para uma empresa

Como escolher o domínio certo para o seu negócio

Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020	37 mil+	130+
FUNDADA	CLIENTES	INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-BR-KB-5454 · v2026.10.15 · Gerado a 17/10/2026 06:42