

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Escrever a página «Sobre nós»: o que dizer, o que deixar de fora e que tamanho deve ter

SEO e Marketing

CÓDIGO

RLX-BR-KB-5430

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

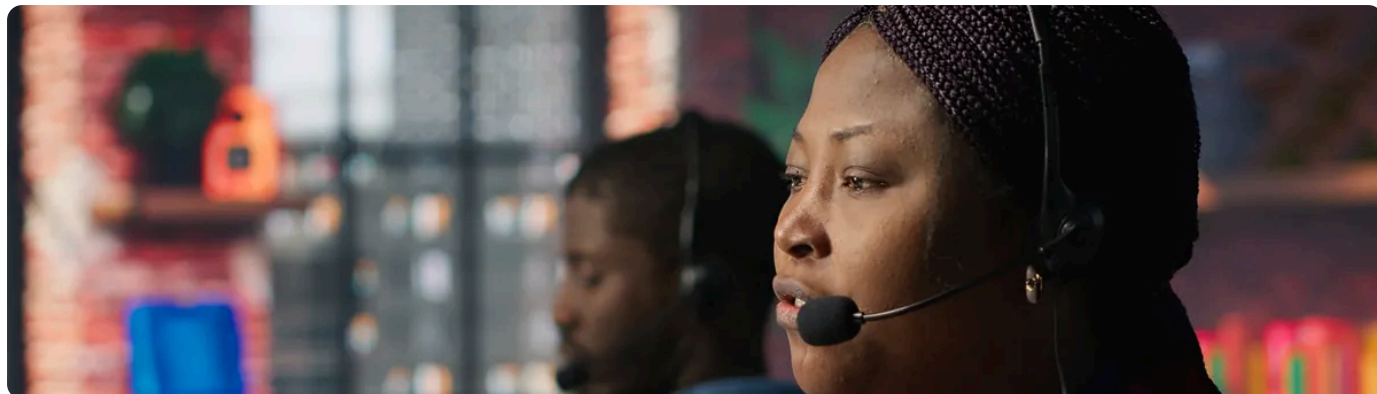
Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5430>



A resposta curta: a página «Sobre nós» é das mais visitadas de um site, porque quem está decidindo se confia em si vai lá ver **quem está do outro lado**. Não é uma página para falar de si por vaidade: é para responder, com fatos, a «posso confiar nestas pessoas?». Cabe em meia página.

O que dizer, por ordem

Parte	O que escrever
Quem são	O nome da empresa e das pessoas, com fotografia real. Quem aparece com cara e nome inspira mais confiança do que um logotipo.
O que fazem, e para quem	Duas ou três frases, repetindo com mais calor o que está na página inicial.
Desde quando, e onde	Ano de início, cidade, zonas onde trabalham. É prova de que existem.
Porque o fazem	Uma frase honesta sobre o que os move. Sem exageros.
Provas	Clientes que aceitam ser nomeados, números reais, prêmios, licenças. Só o que pode confirmar.
Como falar convosco	O fim da página é o lugar certo para um convite e um contato.

O que deixar de fora

1

Frases que servem a qualquer empresa («somos líderes», «qualidade e profissionalismo»). Se pode trocar o nome e ficar igual, apague.

2

A história toda desde o princípio. Escolha o que explica porque é bom no que faz.

3

Superlativos que não prova («os melhores do país»).

4

Dados pessoais de quem não quer aparecer: peça autorização antes de pôr nome e fotografia de alguém. Veja **Proteção de dados pessoais**.

Não invente nem copie. Um texto copiado de outro site pode ter direitos autorais, e o Google trata-o como repetido. Escreva com as suas palavras, em voz de pessoa. E as fotografias: **Fotografias para o seu site**.

Escreva como se explicasse a um cliente ao balcão. Depois leia em voz alta: onde tropeçar, reescreva. Para a estrutura e o texto de todo o site, comece pela página inicial: **O que põe na página inicial**.

Quer ajuda para decidir o que dizer sobre a sua empresa? Abra um pedido com o que faz e há quanto tempo.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

O que põe na página inicial: cinco coisas que o visitante procura nos primeiros dez segundos

Fotografias para o seu site: onde as obter legalmente e o que indicar

Proteção de dados pessoais: o que se aplica ao seu site

Opiniões e reputação: como pedi-las e como responder às más



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. • Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)

943 907 6234

N.º DE REGISTO (CIPC)

2025/667953/07

SEDE

72 York Road, Kensington
Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul

CONTACTOS

info@mozout.com • +27 78 823 3325 • www.mozout.com

HORÁRIO

2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado