

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de hospedagem para a página de uma start-up e a sua lista de espera

Escolher o plano certo

CÓDIGO

RLX-BR-KB-5382

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

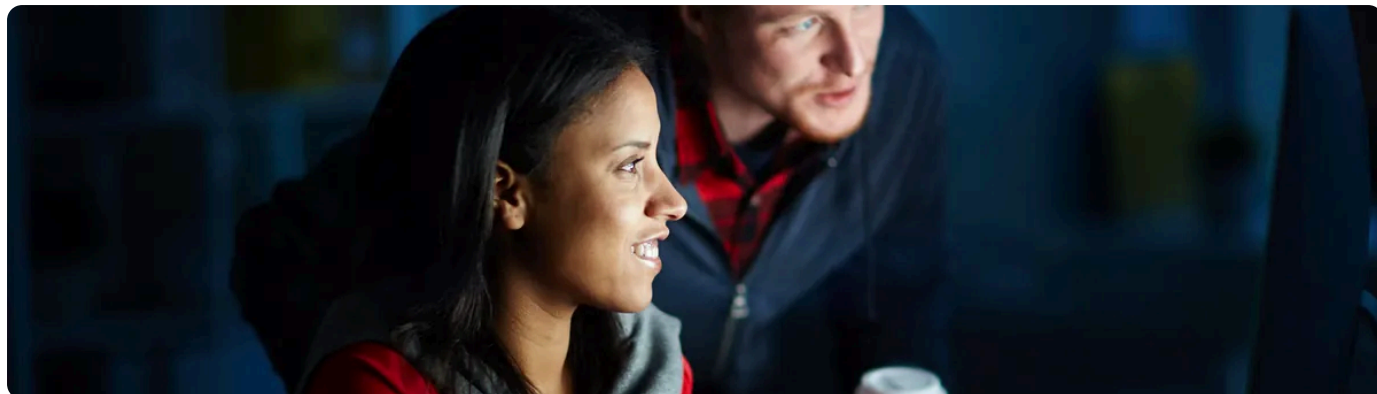
Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5382>



A resposta curta: uma página de apresentação com um formulário de inscrição é **muito leve: o plano de entrada chega**. Tem uma particularidade: se o lançamento dar certo, as visitas chegam **todas de uma vez**. O que a protege não é um plano grande, é uma página simples, em cache, e um formulário que não falha.

O que pesa, e o que não pesa

Parte do site	O que fazer
A página	Uma só página: o que é, para quem, o que faz diferente e um botão de inscrição. Veja Páginas de destino .
O formulário	É a razão de ser da página. Teste que cada inscrição fica guardada e que a pessoa recebe a confirmação. Veja Um formulário que chega à caixa e Porque o e-mail não envia .
A lista de e-mails	Peça consentimento e dê uma forma de sair: Construir uma lista de e-mail de forma legal .
O lançamento	As visitas e as inscrições concentram-se no dia. Veja Preparar um pico de visitas .
Medir	Saber de onde vêm as inscrições chega: Google Analytics .

Como escolher, passo a passo

1

Comece pelo plano de entrada e uma página em HTML simples ou num editor leve.

2

Ponha o domínio certo desde o início: mudar de endereço depois do lançamento custa visitas.

3

Ative o cache e meça a página no celular: **Core Web Vitals**.

4

Faça uma inscrição de teste com um e-mail que não é seu, para ver a confirmação como a pessoa a vê.

5

Reveja o plano quando houver produto: contas de usuário, pagamentos, uma aplicação a rodar. Aí pode pedir um VPS: **servidores VPS**.

Uma lista de espera é uma promessa. Diga quando começa e cumpra, ou diga que não sabe. E não envie mensagens a quem não se inscreveu: veja **Proteção de dados pessoais**.

Se a sua ideia depende de uma aplicação a rodar (e não só de uma página), diga-o ao pedir ajuda: o plano certo é outro.

Vai lançar uma página de start-up? Diga-nos a data e quantas pessoas espera.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Páginas de destino: o que lá vai e porque não é a sua página inicial

Preparar um pico de visitas: uma campanha, um lançamento ou um evento ao vivo

Construir uma lista de e-mail de forma legal: consentimento, formulários e anular a assinatura

Um formulário de contato que chega à caixa de entrada



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. • Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)

943 907 6234

N.º DE REGISTO (CIPC)

2025/667953/07

SEDE

72 York Road, Kensington
Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul

CONTACTOS

info@mozout.com • +27 78 823 3325 • www.mozout.com

HORÁRIO

2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado