

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de hospedagem para um salão, ginásio ou oficina: horário, preços e marcações

Escolher o plano certo

CÓDIGO

RLX-BR-KB-5346

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5346>



A resposta curta: um negócio de serviços locais precisa de um site que responda a quatro perguntas depressa: **onde fica, a que horas abre, quanto custa e como marcar**. É um site leve, e **um dos primeiros planos compartilhados chega**. O que mais pesa na procura é o Perfil de Empresa no Google, e não o plano.

O que pesa, e o que não pesa

Parte do site	O que fazer
Horário e endereço	Em texto , no topo e no rodapé, e igual ao do Google. Quando o horário muda (feriados), mude nos dois lugares.
Preços	Uma tabela simples, em texto. Uma fotografia de uma lista de preços não se lê no celular nem pelo Google.
Marcações	Por telefone, WhatsApp ou um formulário. Um sistema de marcações online é um extra, e não um começo: WhatsApp no seu site .
Fotografias	Do espaço e do trabalho feito. Use as suas, com licença de quem aparece: Fotografias para o seu site .
Opiniões	São o que convence um cliente novo: Opiniões e reputação .

Como escolher, passo a passo

1

Crie primeiro o Perfil de Empresa no Google, com horário, endereço e telefone: **Ser encontrado no Google**.

2

Faça um site de uma página (ou poucas) com as quatro respostas no topo.

3

Ponha botões de chamada e de WhatsApp, grandes, no celular.

4

Crie um e-mail com o seu domínio para os orçamentos e os fornecedores.

5

Reveja o plano só se o site passar a ter vendas online ou uma área de clientes.

Um site desatualizado faz mais mal do que não ter site: horário errado, preço antigo, promoção de há dois anos. Reveja-o quando muda o que oferece e, pelo menos, uma vez por ano.

Para quem vive de clientes da zona, o que mais traz gente é aparecer no mapa e nas pesquisas «perto de mim». Foque nisso antes de gastar num site complicado.

Quer um site simples para o seu negócio local? Diga-nos o que faz e como os clientes o contatam hoje.

[Abrir pedido de suporte](#)

VEJA TAMBÉM

Ser encontrado no Google: Perfil de Empresa, Search Console e o essencial

Opiniões e reputação: como pedi-las e como responder às más

Pôr o WhatsApp no seu site: o link, o botão e a mensagem escrita

Que plano de hospedagem para uma pequena empresa com o seu próprio e-mail



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. • Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)

943 907 6234

N.º DE REGISTO (CIPC)

2025/667953/07

SEDE

72 York Road, Kensington
Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul

CONTACTOS

info@mozout.com • +27 78 823 3325 • www.mozout.com

HORÁRIO

2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado