Gerado a 16/10/2026 07:23

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de hospedagem para um site de evento, casamento ou campanha que vive poucas semanas

Escolher o plano certo

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-BR-KB-5340	v2026.10.15	Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5340

A resposta curta: um site de evento, de casamento ou de campanha tem uma **vida curta** e, perto da data, um **pico** de visitas. É leve, e **um plano compartilhado de entrada chega**. As decisões que importam são onde o pôr (um subdomínio de um domínio que já tem pode poupar um registro) e o que fazer com ele quando o evento acabar.

O que pesa, e o que não pesa

Parte do site	O que fazer
Endereço	Um domínio próprio dá mais seriedade e é fácil de dizer. Para uma ação curta, um subdomínio do domínio que já tem serve: **Subdomínio ou pasta**.
Confirmações de presença	Um formulário simples. Teste que as mensagens chegam e que a pessoa recebe a confirmação: **Um formulário que chega à caixa**.
Lista de convidados	Não a publique. Se precisar de uma área só para convidados, proteja-a com senha: **Proteger uma pasta com senha**.
Fotografias	Reduza-as e use WebP: **Otimização de imagens**. Se são de pessoas, peça licença a quem aparece.
O dia	As visitas concentram-se perto da data: **Preparar um pico de visitas**.

Como escolher, passo a passo

1. **Escolha o endereço** e anote a data até a qual precisa dele.

2 **Faça uma versão simples:** o quê, onde, quando, como chegar, como confirmar.

3 **Teste tudo no celular,** que é onde a maioria vai abrir.

4 **Decida desde o início o que fará depois:** manter como memória, redirecionar para outro site ou desligar. Veja **Apontar o domínio para uma página social**.

Não deixe o domínio caducar sem decidir. Um endereço que foi divulgado a muita gente e depois desaparece mostra um erro a quem o abre. Veja **Renovação do domínio**.

Se o site é só para os dias do evento, uma página «em breve» antes e uma de agradecimento depois já cobrem boa parte do que precisa: **Uma página em breve ou de manutenção**.

Vai fazer um site para um evento ou uma campanha? Diga-nos a data e quantas pessoas espera.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Subdomínio ou pasta: onde pôr um blog, uma loja ou um site de teste

Proteger uma pasta com senha com a Privacidade de Diretórios

Preparar um pico de visitas: uma campanha, um lançamento ou um evento ao vivo

Renovação do domínio: prazos, avisos e o que perde

Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020	37 mil+	130+
FUNDADA	CLIENTES	INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-BR-KB-5340 · v2026.10.15 · Gerado a 16/10/2026 07:23