Gerado a 17/10/2026 06:41

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

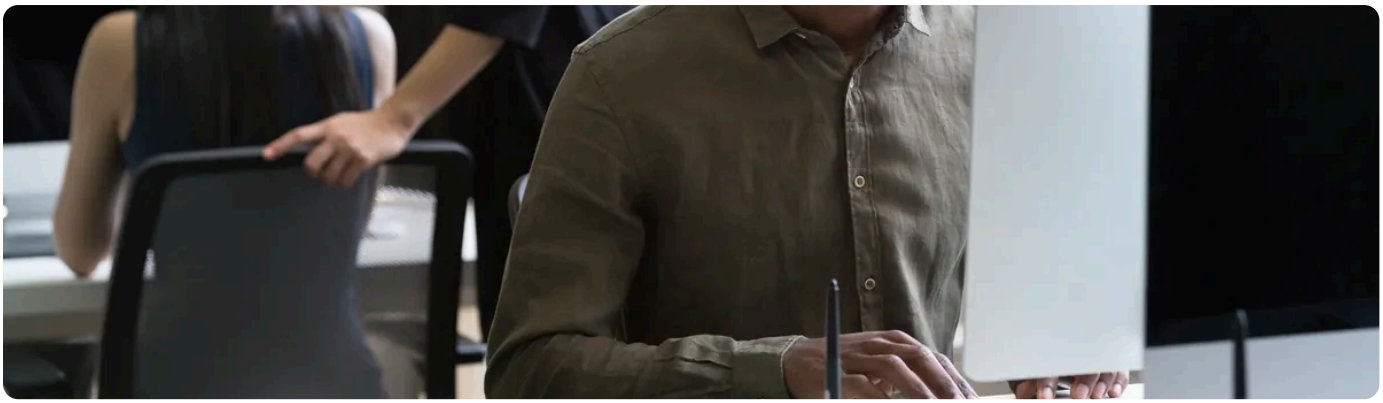
Que plano de hospedagem para uma imobiliária: anúncios, muitas fotografias e pesquisa

Escolher o plano certo

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-BR-KB-5304	v2026.10.15	Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5304



A resposta curta: o que pesa numa imobiliária são as **fotografias** e a **pesquisa de imóveis**, que consulta o banco de dados a cada filtro. Para começar, **um plano compartilhado de entrada serve**, com as imagens bem tratadas; se a pesquisa ficar lenta com mais anúncios, é sinal para subir.

O que pesa, e o que não pesa

Parte do site	O que fazer
Fotografias dos imóveis	São o peso do site. Reduza-as antes de enviar e use WebP. Veja **Otimização de imagens e WebP** e **Lazy loading**.
Pesquisa e filtros	Cada filtro é uma pergunta ao banco de dados. Se ficar lenta com muitos anúncios, é o mesmo problema de uma loja grande: **Uma loja com milhares de produtos é lenta**.
Mapa	Um mapa incorporado carrega programas de terceiros. Carregue-o só quando a pessoa chega à zona do mapa ou carrega num botão.
Imóveis vendidos ou arrendados	Não deixe a página dar erro 404: mostre «vendido» ou leve para imóveis parecidos. Veja **Erros de rastreamento**.
Contato	Um botão de WhatsApp em cada anúncio: **WhatsApp no seu site**.

Como escolher, passo a passo

1. **Comece pelo plano de entrada** e meça: **Monitorizar o desempenho no cPanel**.

2 **Defina o tamanho das fotografias** (por exemplo, uma largura máxima) e peça-o a quem as envia.

3 **Ative o cache da página** para as páginas de anúncio, que mudam pouco.

4 **Observe os sinais:** pesquisa lenta, erros de limite de processos (**Processos de entrada**). São o aviso para um plano maior.

Um portal que importa anúncios de vários sites ou de um programa de gestão faz trabalho pesado em segundo plano. Quando o importar demora ou falha, não é o plano de entrada que está pequeno: veja primeiro como e com que frequência importa.

Cada anúncio devia ter um texto único. Copiar a descrição de outro site faz o Google tratar as páginas como repetidas: **A tag canonical**.

Está montando o site de uma imobiliária? Diga-nos quantos anúncios espera e como os vai atualizar.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Otimização de imagens e WebP

Uma loja com milhares de produtos é lenta: onde se perde o tempo

Processos de entrada: porque um site com poucos visitantes pode atingir o limite

Que plano de hospedagem para uma loja online, e os sinais de que precisa de mais

Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020	37 mil+	130+
FUNDADA	CLIENTES	INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-BR-KB-5304 · v2026.10.15 · Gerado a 17/10/2026 06:41