

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de hospedagem para um escritório de advocacia, contabilidade ou consultoria: credibilidade, e-mail e confidencialidade

Escolher o plano certo

CÓDIGO

RLX-BR-KB-5298

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5298>



A resposta curta: um escritório vende confiança, e o site é leve: **um dos primeiros planos compartilhados chega**. O que faz a diferença é um **e-mail no seu domínio**, uma página que mostra quem são as pessoas e **cuidado com o que os clientes lhe enviam**.

O que pesa, e o que não pesa

Parte do site	O que fazer
E-mail	Com o domínio do escritório, em todas as pessoas da equipe. Um endereço gratuito tira credibilidade. Veja E-mail no plano ou plano de e-mail separado .
Quem somos	Nomes reais, funções e, se aplicável, números de inscrição na ordem ou associação profissional. É o que o cliente confere antes de ligar.
Formulário de contato	Diga em cima o que não deve enviar por ali. Teste que as mensagens chegam: Um formulário de contato que chega à caixa .
Documentos dos clientes	Evite pedir documentos sensíveis por anexos de e-mail normais. Marque primeiro uma chamada, ou use um serviço de compartilha segura. Veja Proteção de dados pessoais .
Artigos e novidades	Um bloco com textos úteis ajuda a ser encontrado. Veja Ser encontrado no Google .

Como escolher, passo a passo

1

Comece pelo plano de entrada e crie as caixas de e-mail da equipe.

2

Ponha uma assinatura igual em todos os e-mails, com nome, função, telefone e endereço.

3

Escreva a política de privacidade em linguagem clara e ligue-a no formulário.

4

Peça backups do site e dos e-mails como rotina, e não só quando algo dá errado.

5

Reveja o plano se passar a ter um portal de clientes com acesso por senha: já não é só um site de apresentação.

As regras sobre publicidade e sigilo variam com a profissão e com o país.

Confirme com a sua ordem ou associação o que pode dizer no site (resultados, preços, comparações) e como tratar a informação dos clientes.

Se o escritório atende empresas, ponha o horário e um contato direto bem visíveis: quem pede ajuda a um escritório costuma ter pressa.

Quer ajuda para pôr o site e o e-mail do escritório a funcionar juntos? Diga-nos quantas pessoas são e o que precisa.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

E-mail grátis ou no seu domínio: o que muda para uma empresa

Um formulário de contato que chega à caixa de entrada

Proteção de dados pessoais: o que se aplica ao seu site

Ser encontrado no Google: Perfil de Empresa, Search Console e o essencial



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. • Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com • +27 78 823 3325 • www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado