Gerado a 14/11/2026 22:22

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Traduzir o seu site com IA: o que rever antes de publicar

IA no seu site

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-BR-KB-4848	v2026.10.10	Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/4848

Traduzir o seu site com IA: o que rever antes de publicar

IA no seu site · Criado em **10 de outubro de 2026** · 3 min de leitura



A IA traduz um site inteiro em minutos e o resultado costuma ser **bom como primeira versão, não como versão final**. O que mais falha não são as frases correntes, são os preços, os termos legais, os nomes próprios, os botões e as palavras que mudam de sentido entre variantes da mesma língua. Traduza com IA, mas peça a alguém que domine a língua para ler o que o cliente vê.

O que rever primeiro

Parte do site	O risco	Quem deve ler
Páginas de compra, preços, planos e condições	Um erro vira promessa ou disputa	Alguém de confiança que conheça o produto e a língua.
Termos, privacidade e avisos legais	Uma tradução sem rigor pode mudar o sentido jurídico	Quem escreveu o original, e idealmente um jurista.
Menus, botões e mensagens de erro	Ficam por traduzir ou fora do espaço	Quem testa o site na língua nova, de ponta a ponta.
Datas, moedas e números	Formatos diferentes (vírgula e ponto, ordem do dia e do mês)	Verifique na tela, não no texto.
Nomes de produtos e marcas	A IA traduz o que devia manter	Dê-lhe uma lista de termos a não traduzir.

Como traduzir bem, passo a passo

1. **Diga a variante.** O português europeu e o brasileiro diferem em palavras e em tratamento. Peça a variante que o seu público usa, e confira que a mantém no texto todo.

2. **Traduza por partes** (uma página de cada vez) e dê um glossário: os termos que devem ficar sempre iguais.

3. **Peça uma retrotradução de uma parte** (do resultado de volta para a língua original). Se o sentido mudou, o problema aparece aí.

4. **Faça rever por uma pessoa** as páginas que contam. As restantes podem ser revistas depois, por ordem de visitas.

5. **Ponha cada língua no seu endereço** e diga ao Google que são versões da mesma página. Veja **um site em várias línguas e países: hreflang**.

O que costuma ficar por traduzir

Quase sempre esquece-se o que não está no corpo da página: os **e-mails automáticos** que o site envia, as mensagens de erro dos formulários, a página de confirmação depois de uma compra, o título e a descrição que aparecem no Google, e o texto alternativo das imagens. Percorra o site como um cliente na língua nova, do primeiro clique ao último, e anote cada frase que ficou na língua antiga.

Cuidado com os botões de «traduzir esta página» feitos no navegador do visitante.
A tradução aparece só para quem a pede; para o Google a página continua existindo só na língua original. Se quer ser encontrado em outra língua, precisa de páginas traduzidas com o seu próprio endereço.

Se o site é em WordPress, procure um plugin de várias línguas que guarde as traduções como **páginas reais**, e use a IA para o primeiro rascunho de cada uma. Veja **construir um site WordPress com ajuda de IA**.

PRECISA DE AJUDA?

Precisa de ajuda com a configuração técnica de um site em várias línguas? Descreva o que tem.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

Site em várias línguas ou países: hreflang →

Construir um site WordPress com ajuda de IA →

Conteúdo escrito por IA e o Google →

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-BR-KB-4848 · v2026.10.10 · Gerado a 14/11/2026 22:22

Versão online deste documento