

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Preparar um pico de visitas: campanha, lançamento ou evento ao vivo

Escolher o plano certo

CÓDIGO

RLX-BR-KB-4752

VERSÃO

v2026.10.18

PAÍS · IDIOMA

Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/4752>

Preparar um pico de visitas: campanha, lançamento ou evento ao vivo

 Escolher o plano certo Criado em 10 de outubro de 2026 Atualizado em 18 de outubro de 2026 3 min de leitura

Um pico de visitas não se resolve no dia: **resolve-se nos dias antes**. O que derruba um site numa campanha não é o total de visitantes, é a multidão que chega ao mesmo tempo. Com cache de páginas ligado, imagens leves e um plano à medida, a maioria dos sites aguenta. Sem isso, o servidor começa a recusar pedidos e quem chega vê uma página de erro.

➞ Antes do dia, passo a passo

- 1 Saiba a data e o tipo de visita.** Uma campanha de e-mail, um anúncio, uma menção na imprensa e um evento ao vivo comportam-se de maneira diferente. Quase todas trazem a multidão nos primeiros minutos.
- 2 Ative o cache de páginas e verifique que funciona.** É o que tem mais efeito. Veja **LiteSpeed Cache para WordPress: as primeiras configurações** ou, em outra plataforma, **instalar e afinar um cache de páginas**.
- 3 Faça uma página de destino leve.** Uma só página, com poucas imagens e sem funcionalidades que consultem o banco de dados a cada visita, aguenta muito mais do que o site completo. Os pedidos mais pesados (pesquisa, conta, carrinho) afastam-se da página de entrada.
- 4 Ensaie com várias pessoas ao mesmo tempo,** e observe o **Resource Usage** no cPanel enquanto o fazem. Veja **acompanhar o desempenho do site no cPanel**.
- 5 Reveja o plano com antecedência.** Uma mudança de plano só se aplica depois de a fatura estar paga, por isso não a deixe para a véspera: **mudar de plano e acertar o valor**. Passado o evento, pode voltar ao plano anterior.

6

Confirme o envio de e-mail. Confirmações, recibos e respostas a uma campanha somam mensagens por hora. O teto do seu plano está na página de **planos**.

O que pode dar errado	O que o previne
Erro 508 ou páginas recusadas	Cache, página leve, e plano à medida. Veja os processos de entrada .
Site lento só durante o pico	Imagens pequenas e menos plugins. Veja o que consome processador num site .
Formulários e e-mails que não chegam	Ensaie o envio antes e leia porque o e-mail não envia nem recebe .
Ninguém reparou que o site tinha caído	Um aviso automático de falha. Veja receber um alerta quando o site cai .

**Se o pico vier de uma transmissão ao vivo ou de vídeo**

, o plano de hospedagem não é o lugar para o servir. Use um serviço de vídeo e incorpore. Veja **rádio ou vídeo online: que plano**.

**Pode pôr o Cloudflare à frente do site**

para aliviar o servidor com os arquivos fixos (imagens, CSS, JavaScript). Veja **Cloudflare: o que é, o que muda e o que fica igual**. Faça-o antes, nunca durante.

 PRECISA DE AJUDA?

Tem um lançamento ou uma campanha marcada? Diga-nos a data e o que vai acontecer, e vemos o plano consigo antes do dia.

 **Abrir um pedido de suporte** →

 VEJA TAMBÉM

Quantos visitantes aguenta um plano



LiteSpeed Cache para WordPress: as primeiras configurações



Mudar de plano: como se faz e como se acerta o valor

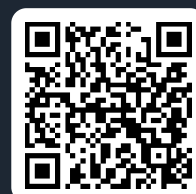


Planos de hospedagem

**mozout****MozOut Brasil**

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste
documento

RLX-BR-KB-4752 · v2026.10.18 · Gerado a 21/10/2026 13:29