

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano para um portefólio ou um site de fotografia

Escolher o plano certo

CÓDIGO

RLX-BR-KB-4698

VERSÃO

v2026.10.10

PAÍS · IDIOMA

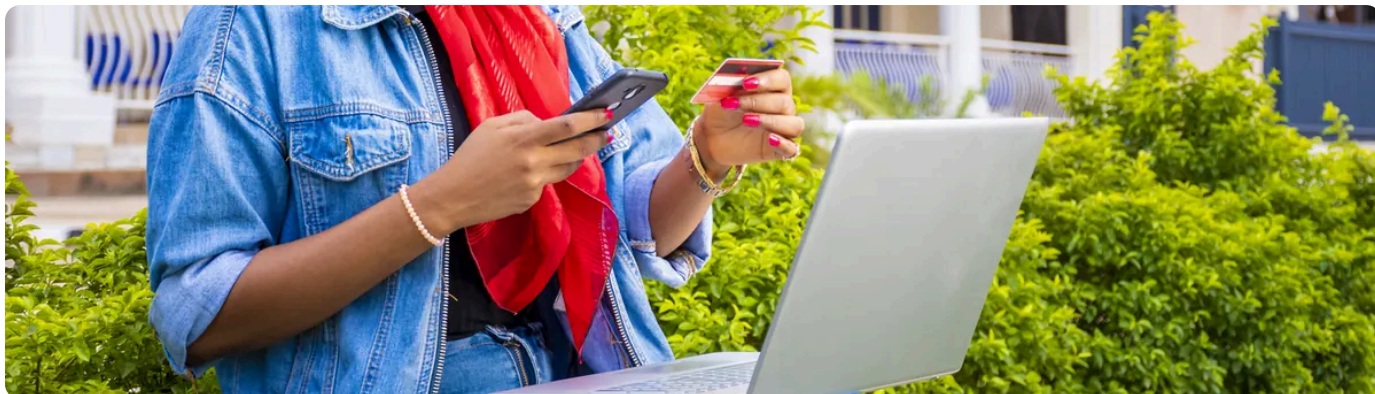
Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/4698>



Um portfólio pede pouco processador e **muito espaço em disco e largura de banda bem tratada**. O que o define são as imagens: cada uma é um arquivo grande, e uma galeria transforma-se em dezenas de arquivos por fotografia. Escolha o plano pelo disco e pela forma como as imagens são servidas, não pelo número de visitas.

O que conta num site de imagens

Ponto	O que fazer
Espaço em disco	Some os originais que vai publicar, as versões que o site gera e o que guarda de cópias. Os e-mails também ocupam o mesmo disco. O valor do seu plano está em planos , e o que usa vê-o no cPanel.
Número de arquivos	Cada imagem enviada gera várias miniaturas. Uma galeria grande pode esgotar o limite de arquivos com o disco a meio. Veja os limites de que ninguém fala .
Peso de cada imagem	Para a tela não é preciso o original da câmera. Publicar versões do tamanho certo, em WebP, é o que mais acelera o site.
Proteção das imagens	Outros sites podem apontar para as suas imagens e gastar a sua largura de banda. Veja proteção contra hotlinking .

Como decidir, passo a passo

1

Faça as contas ao espaço. Quantas fotografias vai ter daqui a um ano, e que tamanho terão depois de tratadas? Conte a margem como parte do plano.

2

Trate as imagens antes de as enviar. Redimensione e comprima. Para a tela de um celular ou de um notebook, o original completo é desperdício. O passo a passo está em **otimização de imagens e WebP**.

3

Guarde os originais fora do servidor. Um disco externo ou o seu computador com cópia. O plano serve para mostrar o trabalho, não para o arquivar. Veja **fazer e guardar a sua própria cópia**.

4

Considere uma CDN se o público for de longe. Ajuda a entregar imagens mais depressa a quem está longe do servidor, mas não é obrigatória. Veja **o que é uma CDN e quando faz diferença**.

Como calcular o espaço, com o seu próprio material

Pegue numa galeria já pronta, veja em **Disk Usage** (seção Files do cPanel) quanto ocupa a pasta e multiplique pelo número de galerias que espera ter. Esse é o seu número, e é mais fiável do que qualquer tabela. Lembre-se de que as miniaturas que o site gera contam, e que as cópias que deixa na conta (um zip de versões antigas, uma pasta «antigo») também.

O erro clássico: enviar as fotografias com o tamanho da câmara e depois comprar um plano maior porque o site é lento. O plano maior não resolve imagens de vários megabytes: resolve-as o tratamento.

Vai vender as fotografias ou dar download a clientes? Então a loja ou a galeria privada pesam mais do que o portfólio público. Trate-as como uma loja e veja **que plano para uma loja online**.

Tem uma galeria grande e não sabe se o plano chega? Diga-nos quantas imagens e o tamanho médio, e vemos juntos.

[Abrir um pedido de suporte](#)

RLX-PLANOS

Nos nossos planos

Situação	Plano	Porquê
Um portfólio com poucas galerias	Pro	1 site e 10 GB SSD NVMe para as imagens já tratadas, com contas de e-mail ilimitadas no seu domínio
Um fotógrafo com muitas galerias, ou vários portfólios	Plus	20 GB SSD NVMe e 6 sites no mesmo plano
Um grande arquivo de imagens tratadas, ou sites para clientes	Ultra ou Business	sites ilimitados, 30 GB no Ultra e 50 a 200 GB no Business

QUANDO SUBIR: suba quando o Disk Usage do cPanel mostrar a conta perto do espaço contratado (lembre-se de que o e-mail usa o mesmo disco), ou quando quiser um site separado para cada cliente ou série. Um designer que gerencia muitos sites de clientes pode ver também os planos de Revenda (a Revenda I tem 10 contas e 50 GB SSD). Mudar de plano mantém o site, e todos os planos têm backup diária.

/RLX-PLANOS

VEJA TAMBÉM

[Otimização de imagens e WebP](#)

[Os limites de que ninguém fala: inodes, processos e memória](#)

[Proteção contra hotlinking](#)

[Planos de hospedagem](#)



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. • Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)

943 907 6234

N.º DE REGISTO (CIPC)

2025/667953/07

SEDE

72 York Road, Kensington
Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul

CONTACTOS

info@mozout.com • +27 78 823 3325 • www.mozout.com

HORÁRIO

2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado