Mozout

Gerado a 14/11/2026 22:21

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Criar um catálogo de produtos no app WhatsApp Business

Aplicativo WhatsApp Business

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-BR-KB-4482	v2026.10.18	Brasil · Português (Brasil)

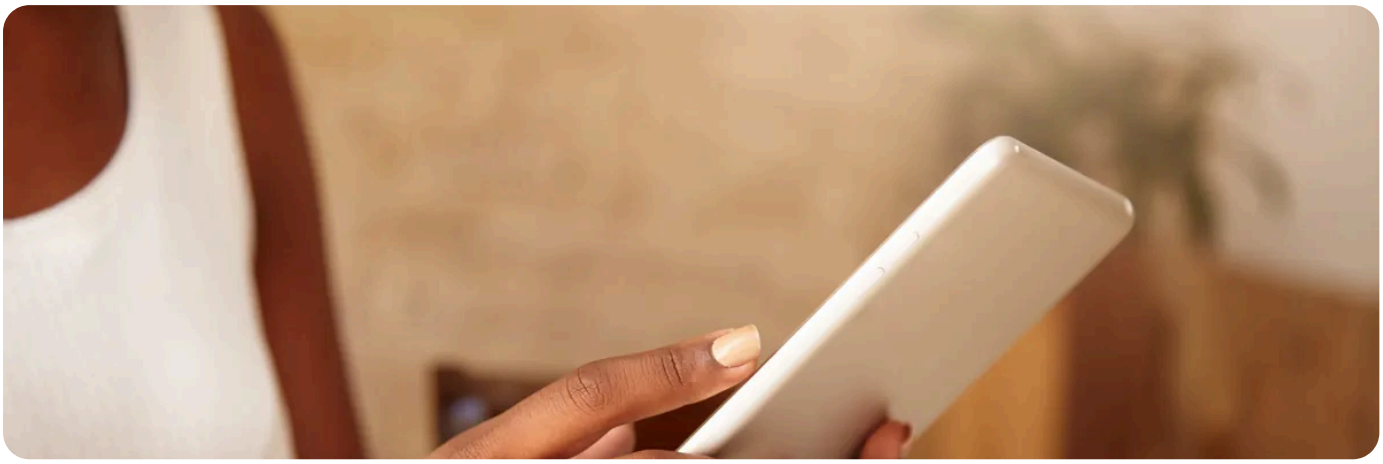
MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/4482

Criar um catálogo de produtos no app WhatsApp Business

Aplicativo WhatsApp Business · Criado em **10 de outubro de 2026** · Atualizado em **18 de outubro de 2026**

3 min de leitura



O catálogo é uma **vitrine dentro do WhatsApp**: cada produto ou serviço tem fotografia, nome, descrição e, se quiser, preço e link. Só existe no app **WhatsApp Business**, que é gratuita; no WhatsApp normal não há catálogo. Cria-se em poucos minutos, e o que lhe dá valor é a organização, não a quantidade.

Criar o catálogo, passo a passo

1. **Instale o app WhatsApp Business e ligue-o ao número da empresa (o que o app oferece e a quem serve). Se está no WhatsApp normal, o app Business permite migrar a conta e o histórico.**

2. **Abra as ferramentas da empresa.** Nas configurações do app procure *Ferramentas da empresa* (o nome pode variar com a versão) e escolha *Catálogo*.

3. **Adicione o primeiro produto ou serviço.** Escolha as fotografias, escreva o nome e a descrição. O preço e o link para a sua página são opcionais, mas o link é a forma de levar a pessoa de volta ao site.

4. **Organize em coleções.** Agrupe por tipo (por exemplo, «Bolos», «Salgados», «pedidos grandes»). Quem abre o catálogo procura por tipo, não por ordem de criação.

5. **Compartilhe.** Pode enviar o catálogo inteiro ou um produto numa conversa, e cada um tem o seu link, que pode pôr no site, nas redes e num código QR.

O que torna um catálogo útil

Faça	Evite
Fotografias nítidas, com boa luz e o produto à frente	Imagens escuras, cortadas ou tiradas da vitrine do fornecedor

Faça	Evite
Um nome claro, como o cliente o diria	Códigos internos e abreviaturas que só a loja entende
Uma descrição curta: tamanho, o que inclui, prazo de entrega	Parágrafos longos que ninguém lê no celular
Preços que acompanham os da loja ou do site	Preços diferentes em cada lugar. Quem encontra a diferença desconfia
Esconder o que está esgotado	Deixar tudo visível e responder «já não temos» vinte vezes

O catálogo não aparece no Google.
Vive dentro do WhatsApp: quem não o conhece nunca lá chega. Para ser encontrado, o que conta é o site (**ser encontrado no Google**). Use o catálogo como complemento, para quem já está falando com você.

O catálogo do app não é a loja.
Não gere estoque, não calcula transporte nem cobra. Se os pedidos já são muitos para anotar à mão, é o sinal de que precisa de uma loja de verdade: **o WhatsApp e a sua loja online**.

Cada produto pode abrir a conversa já escrita.
Ponha o link do produto no site, num botão «Perguntar no WhatsApp», e a pessoa chega a um produto concreto em vez de uma conversa em branco. Para o botão, veja **pôr o WhatsApp no seu site**.

PRECISA DE AJUDA?

Quer o catálogo ligado ao seu site e a uma página por produto? Descreva-nos o que vende.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- O app WhatsApp Business: vantagens, desvantagens e a quem serve →
- Mensagens de saudação, de ausência e respostas rápidas →
- Organizar clientes com etiquetas →

Pôr o WhatsApp no seu site →

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-BR-KB-4482 · v2026.10.18 · Gerado a 14/11/2026 22:21