

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

O que acontece à posição no Google quando o site fica fora do ar?

SEO e Marketing

CÓDIGO

RLX-BR-KB-3858

VERSÃO

v2026.10.18

PAÍS · IDIOMA

Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/3858>



Uma falha **curta e rara** normalmente não deixa marca: o Google volta a tentar mais tarde. O que pesa é a falha **longa ou repetida**: se o robô encontra o site fora do ar várias vezes, visita-o menos e pode deixar de mostrar as páginas que não consegue ler, até voltarem. Não há uma duração mágica, e ninguém a pode prometer. O que está nas suas mãos é duas coisas: encurtar a falha, e, quando é planeada, dizer ao Google que é temporária.

O que o Google vê, em cada caso

Situação	O que o Google recebe	Efeito provável
Falha curta, rara	Erro do servidor (5xx) ou nenhuma resposta.	Tenta de novo mais tarde. Sem consequências duradouras.
Falha de horas, que se repete	Os mesmos erros, várias vezes.	Passa a visitar menos. Algumas páginas podem desaparecer dos resultados até o site estabilizar.
Falha de dias	Erros durante muito tempo.	As páginas começam a ser retiradas dos resultados, e o regresso leva o seu tempo.
Manutenção com uma página «Volte já» e código 200	O Google vê uma página que parece normal, mas sem o seu conteúdo.	Pode indexar a página de manutenção e esquecer o conteúdo. É o pior caso.
Manutenção com o código 503	O sinal de «indisponível temporariamente».	O Google compreende que é temporário e volta mais tarde. É o correto.
Domínio expirado ou DNS errado	O endereço deixa de existir na internet.	Falha total para todo mundo. Veja o que conta como estar em baixo .

Se o site já está fora do ar

1

Descubra a causa pela ordem certa: **o seu site está em baixo: o que verificar primeiro**. Quase sempre é o domínio, o certificado, uma atualização ou um limite da conta.

2

Não mexa no resto. Não mude endereços, não apague páginas e não bloqueie o site no `robots.txt` «só por agora»: um `robots.txt` que dá erro de servidor pode fazer o Google pausar o rastreamento do site todo até o conseguir ler outra vez.

3

Corrija e confirme que as páginas respondem bem, num navegador e com `curl -I` (a primeira linha deve dizer 200).

4

Veja o Search Console nos dias seguintes. O relatório de estatísticas de rastreamento, nas Configurações, mostra se o Google teve dificuldade em ligar-se, e o de páginas diz se alguma foi retirada (**erros de rastreamento, um a um**).

5

Peça nova leitura das páginas importantes que não voltarem sozinhas, pela inspeção de endereços do Search Console (**o Google Search Console, passo a passo**).

Quando a parada é planeada

Se vai pôr o site em manutenção (uma migração, uma atualização grande), a página de manutenção deve responder com o código **503** e, idealmente, o cabeçalho *Retry-After*, que diz quando voltar. A forma mais simples no WordPress é um plugin de manutenção que o faça. Confirme sempre, com `curl -I https://seudominio.tld/`, que a primeira linha da resposta diz 503 e não 200. Quanto mais curta for a manutenção, melhor (**migrar sem tempo parado**).

Não se confunda com o que a hospedagem mede. O que o Google sente é o que o robô viu, no momento em que passou. Uma falha que o fornecedor não conta como indisponibilidade (um erro da própria aplicação, um domínio expirado) conta igual para o Google. Veja **o que conta como estar em baixo**.

Seja avisado quando o site cai, em vez de descobrir pelos clientes: **um aviso quando o site cai**.

O site caiu e não percebe por quê? Diga-nos o domínio e a hora a que reparou.

[Abrir um pedido de suporte](#)

VEJA TAMBÉM

O seu site está em baixo: o que verificar primeiro

Disponibilidade: o que conta como estar em baixo, e o que fazemos

Erros de rastreamento no Search Console, um a um

Receber um aviso quando o site cai: uma verificação simples



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. • Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com • +27 78 823 3325 • www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado