Mozout

Gerado a 14/11/2026 22:20

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Refazer um site sem perder as visitas que vêm do Google

Redirecionamentos e SEO técnico

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-BR-KB-3852	v2026.10.18	Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/3852

Refazer um site sem perder as visitas que vêm do Google

Redirecionamentos e SEO técnico · Criado em **10 de outubro de 2026** · Atualizado em **18 de outubro de 2026**

3 min de leitura



Um site novo por cima de um velho perde visitas quando **as páginas que o Google conhece desaparecem, mudam de endereço sem aviso, ou perdem o texto que as fazia aparecer**. O desenho é o que menos conta. A regra é simples: antes de mudar, *saiba que páginas trazem visitas*; ao mudar, *mantenha-lhes o endereço e o essencial do conteúdo*, ou aponte o endereço velho para o novo. Nenhum método garante a posição, mas estes passos tiram os erros evitáveis.

Antes de mexer em nada

1. **Faça o inventário.** Liste todos os endereços do site atual (o sitemap, ou um rastreamento, serve) e junte, para cada um, as visitas que traz: o relatório de desempenho do Search Console tem essa informação por página (**o Google Search Console, passo a passo**).

2. **Marque o que traz visitas.** As poucas páginas que dão a maior parte das visitas são as que tem de proteger. As que nunca ninguém vê podem ir.

3. **Guarde uma cópia do site velho**, arquivos e base (**a sua própria cópia**).

Ao construir o novo

1. **Construa-o fora do ar**, num endereço de teste (**um site de teste antes de mexer no que está no ar**), com a opção de não indexar ligada para o Google não ver a obra.

2. **Mantenha os endereços que trazem visitas.** Se uma página era `/servicos/`, continue a ser. Veja o que é um bom endereço em **o que é um bom endereço de página**.

3. **Para os que mudam, faça um mapa** de endereço antigo para endereço novo, página a página, e prepare os redirecionamentos 301 (**redirecionamentos 301**).

4. **Leve o texto que funcionava.** Se uma página aparece para certas pesquisas, não a reduza a duas linhas. Mantenha o título, o texto principal e os cabeçalhos (**escrever um título e uma descrição que se clicam**).

5. **Leve também as imagens com o texto alternativo, e os dados estruturados**, se já os tinha.

No dia da publicação

Verificação	Por quê
Desative a opção «não indexar».	O erro mais comum: o site novo sai com o bloqueio da fase de obra, e o Google deixa de o mostrar.
O `robots.txt` não bloqueia nada que devia estar aberto.	Veja **robots.txt e sitemap.xml**.
Os redirecionamentos 301 estão ativos.	Teste uma dúzia de endereços velhos, entre eles os que trazem mais visitas.
Há um sitemap novo, submetido no Search Console.	Dá ao Google a lista nova de endereços.
Os títulos e as descrições vieram.	Páginas sem título fazem-nas todas parecer iguais.
O endereço canônico e o https estão certos.	Veja **a tag canonical**.

Nas semanas seguintes, siga o Search Console: os erros de rastreamento e as páginas que deixaram de aparecer mostram o que ficou esquecido (**erros de rastreamento, um a um**). Espere algumas oscilações enquanto o Google volta a visitar tudo.

Não aponte todos os endereços velhos para a página inicial.
Quem procura uma página concreta não a encontra, e o Google trata a página antiga como desaparecida. Cada página velha aponta para a sua equivalente.

Se muda também de domínio,
há passos a mais (ferramenta de mudança de endereço, o domínio antigo mantido): **mudar o WordPress para um domínio novo**.

Escolha uma hora calma para publicar

e guarde o site antigo uma semana: se algo dar errado, volta-se atrás.

PRECISA DE AJUDA?

Vai refazer o site e quer rever o plano de endereços conosco? Escreva-nos.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- **Redirecionamentos 301 quando muda uma página ou um domínio**
- **Por que o seu site não aparece no Google: uma lista de verificação**
- **robots.txt e sitemap.xml: o que fazem e como os verificar**
- **Erros de rastreamento no Search Console, um a um**

Mozout

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-BR-KB-3852 · v2026.10.18 · Gerado a 14/11/2026 22:20