Gerado a 14/11/2026 22:20

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Backlinks: que links ajudam, quais prejudicam e como as conseguir com honestidade

SEO na página e Yoast

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-BR-KB-3678	v2026.10.18	Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/3678

Backlinks: que links ajudam, quais prejudicam e como as conseguir com honestidade

SEO na página e Yoast · Criado em **10 de outubro de 2026** · Atualizado em **18 de outubro de 2026** · 3 min de leitura



Um **backlink** é um link de outro site para o seu. O Google trata-os como uma recomendação: se sites sérios e relacionados o referem, é sinal de que o seu merece atenção. Mas conta a **qualidade e a relevância**, não a quantidade, e os links comprados ou fabricados violam as regras do Google. O caminho honesto é lento e passa por ter algo que valha a pena referir.

Que conexões ajudam e quais prejudicam

Tipo	Valor
Um site da sua área, ou uma notícia, a referi-lo porque o conteúdo é útil	Bom: é o que o Google procura.
Uma associação, uma câmara de comércio ou um parceiro que lista o seu negócio	Bom e honesto, e dá credibilidade a quem visita.
Uma ficha do negócio em listas e diretórios sérios	Útil, sobretudo para o negócio local. Escreva sempre o nome, o endereço e o telefone da mesma maneira.
Comentários e perfis com a ligação posta por si em massa	Quase nenhum valor, e pode parecer spam.
Ligações compradas, trocas combinadas em escala, redes de sites feitas para ligar	Contra as regras do Google. Podem fazer o site perder visibilidade.

Como as conseguir sem esquemas

1. **Crie algo que valha a pena referir.** Um guia completo, uma ferramenta simples, dados seus (um estudo pequeno sobre o seu setor), um caso real. Ninguém liga a uma página igual a mil outras.

2 **Apareça onde a sua área já fala.** Um artigo convidado numa publicação do setor, uma entrevista, um parceiro que agradece e o indica. Escreva para quem lê, não para a ligação.

3 **Peça a ligação a quem já o refere sem ligar.** Se um parceiro, um cliente ou uma notícia já fala de si e não pôs a ligação, um pedido simples e simpático costuma chegar.

4 **Veja o que já tem.** No Search Console, a seção “Ligações” mostra os sites que ligam para si e as páginas mais ligadas. Veja **como pôr o site no Search Console**.

5 **Mantenha os endereços vivos.** Se mudar uma página que recebe conexões, faça um redirecionamento; senão a conexão cai num 404 e o valor perde-se. Veja **redirecionamentos 301**.

Os atributos das ligações

Quando o seu site liga para fora por dinheiro ou por troca, a regra do Google é marcar o link com `rel="sponsored"`. As que vêm de comentários e de áreas de usuários levam `rel="ugc"`, e `nofollow` serve para as que não quer recomendar. Quem tem um blog de empresa deve saber isto, porque uma ligação paga sem marcação vai contra as regras.

Desconfie de quem lhe vende “100 backlinks por semana” ou “subida garantida”.
Ninguém controla o Google, e estes links em série são o tipo que ele ignora ou castiga. Quem lhe prometer o primeiro lugar está vendendo outra coisa. Se um dia receber uma ação manual do Google (aparece no Search Console), responda ao que lá diz.

Nem toda a ligação feia precisa de ser rejeitada.
Há links estranhos a apontar para qualquer site. O Google diz que a ferramenta de rejeição é um recurso avançado de que a maioria dos sites não precisa. Use-a só se tiver uma ação manual ou links pagos que não consegue retirar.

PRECISA DE AJUDA?

O site foi marcado como inseguro ou recebeu um aviso depois de uma campanha? Diga-nos o endereço e o que o Search Console mostra.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- Pôr o site no Search Console →

Redirecionamentos 301 →

Porque o site não aparece no Google →

Política de Suporte →

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-BR-KB-3678 · v2026.10.18 · Gerado a 14/11/2026 22:20

Versão online deste documento