Mozout

Gerado a 21/10/2026 13:27

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Um blog que traz visitas: temas, estrutura e com que frequência publicar

SEO e Marketing

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-BR-KB-3672	v2026.10.10	Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/3672

Um blog que traz visitas: temas, estrutura e com que frequência publicar

SEO e Marketing Criado em **10 de outubro de 2026** 2 min de leitura



Um blog traz visitas quando cada artigo **responde a uma pergunta que alguém escreve no Google**, de forma melhor do que o que já lá está. Não traz visitas por existir, nem por publicar todos os dias. A regra é simples: um problema por artigo, bem resolvido, e voltar a ele quando ficar velho.

Escolher o que escrever

1. **Comece pelas perguntas dos clientes.** As dez que mais ouve ao telefone ou no WhatsApp são dez artigos. Veja **como descobrir as palavras que escrevem**.

2. **Escreva a pergunta no título.** “Como escolher o tamanho de uma vitrine” bate “Dicas sobre vitrines”. Quem pesquisa escreve um problema, não um tema.

3. **Escolha o que sabe e a maioria dos sites não explica.** A sua experiência, os casos reais, as fotografias suas, os erros que viu repetir-se: é isso que um texto genérico não tem.

4. **Veja o que funciona.** No Search Console, os artigos com mais impressões dizem-lhe sobre que assunto escrever a seguir.

A estrutura de um artigo que se lê

Parte	Para que serve
Título com a pergunta	Diz o assunto a quem pesquisa. Veja **título e descrição**.
Resposta curta no início	Quem tem pressa fica a saber logo; quem quer mais continua lendo.
Subtítulos claros	Quebram o texto e deixam a pessoa saltar para a parte que procura.

Parte	Para que serve
Parágrafos curtos, listas e exemplos	Num celular, um bloco denso de texto não se lê.
Fotografias ou esquemas com alt	Mostram em vez de dizer. Veja **texto alternativo**.
Ligações a outros artigos seus	Mantêm a pessoa no site e mostram ao Google a estrutura. Veja **links internos**.
Um passo seguinte no fim	Ligar, pedir orçamento, ler o guia seguinte. Um artigo sem convite perde o leitor.

Com que frequência

A que consegue manter. Um artigo bom por mês, durante um ano, vale mais do que trinta artigos fracos num mês e depois silêncio. Escreva vários de uma vez e agende-os: o WordPress publica-os na data marcada. O processo de escrever e publicar está em **escrever um artigo no WordPress**.

Não encha o blog de texto sem alma.
Páginas vazias, copiadas de outros sites ou feitas em série sem ninguém as rever são o que o Google deixa de fora com mais frequência. Veja **texto escrito por IA e o Google**.

Reveja os artigos antigos.
De seis em seis meses, abra os que mais visitas trazem, corrija o que mudou e acrescente o que aprendeu. É o trabalho de menos esforço e mais retorno do blog. E espere: um artigo pode levar semanas a ser encontrado e meses a render.

PRECISA DE AJUDA?

O blog ficou lento depois de muitos artigos e imagens? Diga-nos o endereço e vemos o que consome.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- Escrever um artigo no WordPress →
- Descobrir as palavras que os clientes escrevem →

- Links internos
- Hospedagem para WordPress

MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-BR-KB-3672 · v2026.10.10 · Gerado a 21/10/2026 13:27

Versão online deste documento