Gerado a 14/11/2026 22:20

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Texto alternativo e nomes das imagens: o que escrever e o que evitar

SEO na página e Yoast

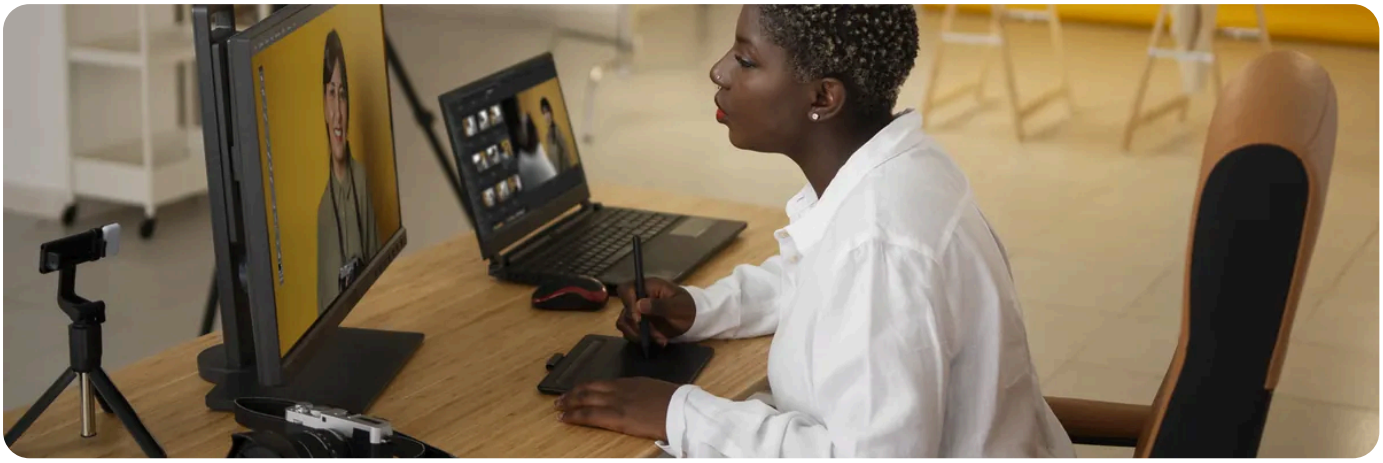
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-BR-KB-3660	v2026.10.18	Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/3660

Texto alternativo e nomes das imagens: o que escrever e o que evitar

SEO na página e Yoast · Criado em **10 de outubro de 2026** · Atualizado em **18 de outubro de 2026** · 3 min de leitura



O **texto alternativo** (alt) é uma frase curta que descreve a imagem a quem não a vê: leitores de tela, ligações lentas em que a imagem não carregou, e mecanismos de busca. Escreva **o que a imagem mostra, em linguagem normal**, e dê ao arquivo um nome que diga o mesmo. Ajuda as pessoas primeiro, e o Google depois.

Como escrever o alt

A imagem é	O alt deve ser	Exemplo
Uma fotografia de um produto	O que se vê, com o detalhe útil	"Sandália de couro castanho, de tiras, vista de lado"
Uma fotografia da equipe ou do local	Quem ou onde, sem exagerar	"Equipe da loja à entrada do armazém"
Um gráfico ou esquema	A conclusão que mostra	"Vendas a subir em cada trimestre deste ano"
Um botão ou ícone que é link	Para onde leva	"Ir para o contato"
Apenas decoração (linha, fundo)	Vazio: `alt=""`	O leitor de tela salta-a em vez de a ler em voz alta
Texto escrito numa imagem	O mesmo texto	Melhor: escrever o texto na página, como texto

Dar nome ao arquivo

1. **Antes de carregar**, mude `IMG_4821.jpg` para `sandalia-couro-castanho.jpg`: minúsculas, sem acentos, com hífens.

2. **Escolha o tamanho certo** e comprima. Uma imagem pesada atrasa a página; veja **otimização de imagens e WebP**.

3. **No WordPress**, ao carregar a imagem na biblioteca de mídia, preencha o campo “Texto alternativo”. Ao editar o artigo, é o campo do lado direito do bloco de imagem.

4. **Defina também a largura e a altura**, para a página não saltar enquanto carrega. Faz parte de **Core Web Vitals em palavras simples**.

Alt, legenda e título: não são a mesma coisa

O **alt** descreve a imagem e só se vê quando ela não aparece ou é lida em voz alta. A **legenda** é o texto que fica visível debaixo da imagem, para todo mundo, e serve para acrescentar informação (de quem é a fotografia, em que ano, o que se está vendo). O atributo **título** é a dica que surge ao pousar o mouse; é opcional, não se vê num celular e o Google dá-lhe pouco peso. Se tiver de escolher onde gastar tempo, gaste-o no alt e na legenda.

Não encha o alt de palavras-chave.
“Sandália couro barata melhor sandália loja de sandálias” é spam, lê-se horrível num leitor de tela e pode prejudicar. Escreva como se descrevesse a imagem por telefone a um amigo. Também não comece por “imagem de…”: o leitor já diz que é uma imagem.

Uma imagem útil pode trazer visitas.
A pesquisa por imagens do Google usa o alt, o nome do arquivo e o texto à volta. Uma boa fotografia, com um alt claro, aparece em pesquisas que o texto sozinho não apanharia. Se a imagem for a que aparece ao compartilhar a página, veja **a pré-visualização errada ao compartilhar**.

PRECISA DE AJUDA?

As imagens do site não carregam, ou só abrem para si? Diga-nos o endereço de uma e vemos o que o servidor devolve.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- Otimização de imagens e WebP →
- Core Web Vitals em palavras simples →

A pré-visualização errada ao compartilhar →

Hospedagem para WordPress →

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-BR-KB-3660 · v2026.10.18 · Gerado a 14/11/2026 22:20

Versão online deste documento