Mozout

Gerado a 14/11/2026 22:20

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Como deve ser o endereço de uma página, e como mudar um mau sem estragar nada

Redirecionamentos e SEO técnico

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-BR-KB-3648	v2026.10.10	Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/3648

Como deve ser o endereço de uma página, e como mudar um mau sem estragar nada

Redirecionamentos e SEO técnico · Criado em **10 de outubro de 2026** · 2 min de leitura



Um bom endereço é **curto, em minúsculas, com hífens entre as palavras e a dizer o que a página é**: `yourcompany.com/guia-de-cores` e não `yourcompany.com/?p=1873`. Ajuda quem lê, ajuda quem compartilha e dá ao Google uma pista. Mas atenção: **mudar o endereço de uma página que já existe é um risco**, e só compensa se redirecionar o antigo.

As regras de um bom endereço

Faça	Evite
Palavras que descrevem a página: `/precos`, `/guia-de-cores`	Números sem sentido ou o código do sistema: `/?p=1873`, `/pagina-37`
Hífens entre palavras	Espaços (viram `%20`) e sublinhados
Minúsculas sempre	Misturar maiúsculas e minúsculas: dois endereços diferentes para o mesmo conteúdo
Curto e estável	Datas e pastas a mais, que ficam desatualizadas e criam endereços compridos
Parâmetros só quando preciso (filtros, pesquisa)	Identificadores de sessão e etiquetas de campanha no endereço que guarda para si

No WordPress: a estrutura dos links permanentes

Em Configurações, Links permanentes, a escolha habitual é “Nome do artigo”. Num site novo, ponha-a logo na primeira semana, antes de haver páginas. **Num site que já tem visitas, não a mude sem um plano:** todos os endereços antigos passam a dar erro 404 até estarem redirecionados. Se algo dar errado depois da mudança, veja **os links permanentes e o 404 que se segue**.

Mudar um endereço sem perder nada

1. **Faça uma lista** dos endereços antigos e dos novos, página a página. Não confie na memória.

2. **Mude o endereço** da página (no WordPress, o campo “Link permanente” ao editar). O WordPress costuma tratar do antigo quando só muda o nome de um artigo; não conte com isso quando muda toda a estrutura.

3. **Crie um redirecionamento 301** do antigo para o novo, direto e só um salto. As três maneiras de o fazer estão em **redirecionamentos 301**.

4. **Atualize os links internos** para apontarem já para o novo, em vez de passarem pelo redirecionamento. Veja **links internos**.

5. **Confirme.** Abra o endereço antigo numa janela anônima: tem de acabar no novo. Depois, no Search Console, volte a entregar o mapa do site.

Não mande todos os endereços antigos para a página inicial.
A pessoa não encontra o que procurava, e para o Google é como se a página tivesse desaparecido. Cada página antiga vai para a sua equivalente. E não deixe correntes (A para B, B para C): ligue A diretamente a C.

Pense no endereço antes de publicar.
É a única altura em que é grátis acertar. Um endereço que se lê em voz alta sem confusão (e que cabe numa conversa de WhatsApp) costuma ser um bom endereço.

PRECISA DE AJUDA?

Mudou os endereços e agora aparecem 404 ou “redirecionou muitas vezes”? Mande-nos um endereço antigo e o que aparece.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- Redirecionamentos 301 →

- **Os links permanentes do WordPress e o 404 que se segue**
- **Links internos**
- **Hospedagem para WordPress**

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-BR-KB-3648 · v2026.10.10 · Gerado a 14/11/2026 22:20