Gerado a 14/11/2026 22:20

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Como aparecer nas pesquisas perto de mim quando tem um negócio local

Google e indexação

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-BR-KB-3630	v2026.10.18	Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/3630

Como aparecer nas pesquisas perto de mim quando tem um negócio local

Google e indexação Criado em **10 de outubro de 2026** Atualizado em **18 de outubro de 2026** 3 min de leitura



Quando alguém escreve “perto de mim” ou o nome de um serviço mais a sua zona, o Google decide com três ideias que ele próprio publica: **relevância** (o negócio corresponde ao que se procura), **distância** (quão perto está de quem procura) e **notoriedade** (quão conhecido e bem avaliado é). A distância não se controla. As outras duas, em boa parte, sim. Ninguém garante posição: o que se faz é cuidar do que depende de si.

O que fazer, por ordem de efeito

1. **Tenha uma ficha do Google Business Profile completa e verificada.** É a peça que põe o negócio no mapa. Nome exato (o que está na porta, sem palavras acrescentadas para “aparecer melhor”), categoria principal o mais específica possível, endereço, telefone, horário e endereço do site. Os passos da ficha estão em **ser encontrado no Google**.

2. **Escreva o nome, o endereço e o telefone sempre da mesma maneira.** No site, na ficha, nas redes sociais e em qualquer lista de empresas. As diferenças pequenas (“Rua” numa e “R.” em outra, um número de telefone antigo) fazem o Google duvidar de qual é o verdadeiro.

3. **Diga no site o que faz e onde.** Uma página por serviço principal, com o nome da zona que serve escrito em texto normal, e não só numa imagem. “Eletricista” é vago; “eletricista residencial na sua zona” é o que a pessoa escreve.

4. **Ponha o contato e o mapa à vista.** A página de contato com o endereço em texto (não numa imagem), o telefone clicável no celular e um mapa incorporado. É também o que a pessoa procura antes de aparecer.

5. **Peça avaliações a clientes reais e responda a todas.** A notoriedade constrói-se aqui. Veja **como pedir avaliações e responder às más**.

6 **Mantenha a ficha viva.** Fotografias verdadeiras, horário atualizado nas épocas especiais, uma publicação de vez em quando. Uma ficha esquecida perde para uma ficha cuidada.

Os problemas mais comuns da ficha

O que vê	O que costuma ser
A ficha não aparece, ou pede verificação	A verificação ainda não foi concluída. O Google oferece métodos conforme o negócio e o endereço (por exemplo, um código enviado por e-mail ou uma gravação em vídeo). Conclua o método que a própria ficha propõe; não há atalho.
Existem duas fichas para o mesmo negócio	Uma foi criada por si e outra por um cliente ou pelo Google. Reclame a que existe em vez de criar mais uma, e peça a fusão ou a remoção da duplicada pela opção de reportar um problema da ficha.
A ficha foi suspensa	Quase sempre por dados que não cumprem as regras: nome com palavras de marketing, endereço que não é um local onde atende, ou categorias que não correspondem. Corrija e peça a reanálise.
O marcador do mapa está no lugar errado	Arraste-o para o ponto exato. Se a rua não tem número formal, escreva um ponto de referência na descrição.
O negócio é itinerante ou presta serviço ao domicílio	Use a opção de zona de atendimento e esconda o endereço, se não recebe clientes no local.

! **Não use um endereço falso nem escreva o nome da zona no nome do negócio.**
É o caminho mais curto para a ficha ser suspensa, e depois recuperá-la leva tempo. Quem lhe prometer o primeiro lugar “perto de mim” em poucos dias está vendendo algo que não controla.

Use as pesquisas que já lhe chegam.
No Search Console, em Desempenho, vê com que palavras as pessoas chegam ao site. Se vê a zona nelas, está no caminho certo; se não vê, falta dizê-lo nas páginas. O passo a passo está em **pôr o site no Search Console**.

PRECISA DE AJUDA?

O site não abre quando clicam na ficha, ou o endereço mudou e quer o redirecionamento certo? Diga-nos o endereço e vemos o que o servidor devolve.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- Ser encontrado no Google: ficha, Search Console e o essencial
- Avaliações e reputação
- Descobrir as palavras que os clientes escrevem
- Planos de hospedagem e o que cada um inclui

MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-BR-KB-3630 · v2026.10.18 · Gerado a 14/11/2026 22:20

Versão online deste documento