Gerado a 14/11/2026 22:19

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Core Web Vitals em palavras simples

Velocidade e Core Web Vitals

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-BR-KB-2694	v2026.10.18	Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/2694

Core Web Vitals em palavras simples

Velocidade e Core Web Vitals · Criado em **10 de outubro de 2026** · Atualizado em **18 de outubro de 2026**

3 min de leitura



Core Web Vitals são três medições que a Google usa para dizer como uma página se *sente* a quem a visita: se aparece depressa, se responde quando se toca nela, e se o texto fica quieto enquanto se lê. São métricas da Google, medidas no navegador de visitantes reais, e fazem parte do que a Google chama a experiência da página. Não são uma nota do servidor.

As três, sem sigla

Métrica	Em palavras simples	Causa habitual	Por onde começar
LCP (Largest Contentful Paint)	Quanto demora a aparecer a maior coisa visível: normalmente a imagem ou o título do topo.	Imagem do topo grande ou adiada; servidor lento a responder; CSS que bloqueia.	Reduzir e converter a imagem; ver **WebP**; ativar o cache de páginas.
INP (Interaction to Next Paint)	Quanto demora a página a reagir a um toque ou clique. Substituiu o FID.	Muito JavaScript, sobretudo de terceiros: chats, anúncios, marcadores.	Retirar scripts que ninguém usa; adiar os restantes.
CLS (Cumulative Layout Shift)	Quanto o conteúdo salta de lugar enquanto carrega.	Imagens sem largura e altura; anúncios e faixas que empurram o texto; fontes que trocam.	Dar dimensões às imagens e reservar espaço para o que carrega depois.

Como ver os seus, passo a passo

1. **Abra o PageSpeed Insights** (da Google), cole o endereço da página e escolha a aba de **celular**, que é onde a maioria falha primeiro.

2 **Separe os dois tipos de dados.** O quadro de cima, quando existe, mostra *dados de campo*: visitantes reais das últimas semanas. O quadro de baixo é um ensaio de *laboratório*, feito agora, num celular simulado. Servem para coisas diferentes.

3 **Veja qual das três métricas falha** e leia a lista de oportunidades que a ferramenta apresenta para essa. Resolva a maior, uma de cada vez.

4 **Para o site inteiro,** use o relatório «Core Web Vitals» do Search Console, que agrupa as páginas por problema. Só aparece quando o site tem visitas suficientes para a Google ter dados.

5 **Repita a medição** depois de cada alteração, mas lembre-se: os dados de campo reflectem as últimas semanas de visitas, por isso demoram a mexer. O ensaio de laboratório responde logo.

A nota de 0 a 100 não é a Core Web Vitals.
O número grande do PageSpeed é uma pontuação do ensaio de laboratório; as Core Web Vitals são as três métricas acima. Perseguir os 100 gasta tempo e pode partir o site. Os limites que a Google considera «bom» e «fraco» estão publicados por ela em web.dev, e mudam: confira-os lá, em vez de os decorar.

O que pesa	Tem a ver com o servidor?
Imagens grandes, em formatos pesados	Não: é o conteúdo. Está no seu lado.
Scripts de terceiros (chat, anúncios, marcadores)	Não: carregam de outros sites.
Tempo até o primeiro byte da página	Sim, em parte: depende de a página vir do cache ou ser montada de novo. Veja **LiteSpeed Cache**.
Plugins e tema pesados	Em parte: o servidor só faz o que o código lhe pede.

Conteúdo útil continua contando mais.
A própria Google diz que uma boa experiência de página não substitui conteúdo relevante. Use estas métricas para tirar atritos, não como objetivo em si. E se o site é rápido para si e lento para os outros, o problema é outro: **rápido para si, lento para os outros**.

PRECISA DE AJUDA?

Tem um relatório da Google que não percebe? Envie-nos o endereço da página e o que a ferramenta diz, e explicamos o que é do servidor e o que é do site.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- Medir a velocidade do site: que ferramentas, e o que dizem os números →
- Otimizar imagens e usar WebP →
- O site está lento: o que medir antes de mudar de plano →

Mozout

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-BR-KB-2694 · v2026.10.18 · Gerado a 14/11/2026 22:19