

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Otimizar imagens e usar WebP

Velocidade, Cache e CDN

CÓDIGO

RLX-BR-KB-2688

VERSÃO

v2026.10.10

PAÍS · IDIOMA

Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/2688>



As imagens são, muitas vezes, a parte mais pesada de uma página. **WebP** é um formato de imagem criado pela Google que costuma guardar o mesmo aspecto em menos bytes do que o JPEG ou o PNG, e que os navegadores atuais mostram sem problema. Mas trocar de formato é só um dos três passos. A ordem que dá resultado é: **tamanho certo, compressão, formato**.

Que formato para quê

Formato	Serve para	A saber
JPEG	Fotografias.	Universal. Não tem transparência.
PNG	Gráficos com transparência, capturas de tela.	Sem perdas, por isso é pesado em fotografias.
WebP	Fotografias e gráficos, com ou sem transparência.	O WordPress aceita-o no envio. Alguns programas de e-mail não o mostram.
SVG	Logotipos e ícones.	Desenho vectorial: fica nítido em qualquer tamanho e quase não pesa.

O que fazer, por ordem

1

Reduza as dimensões antes de enviar. Uma fotografia de celular tem muito mais pixels do que qualquer tela vai mostrar. Redimensione-a para o maior tamanho a que o site a vai apresentar. Costuma ser a poupança maior e a mais barata.

2

Comprima. Ferramentas no navegador, como o Squoosh (da Google Chrome Labs), deixam ver o resultado antes de baixar e permitem escolher WebP. Em linha de comandos, num computador seu, existe o `cwebp` : `cwebp foto.jpg -o foto.webp` .

3

Converta as que já estão no site. Um plugin de otimização de imagens faz isto em lote. O LiteSpeed Cache tem uma aba «Image Optimization», mas funciona através de um serviço externo (QUIC.cloud), com as regras desse serviço. Outros plugins de outros autores fazem o mesmo; leia as condições de qualquer um antes de lhe entregar as imagens.

4

Confirme que o WebP está mesmo a ser servido. No navegador, F12, aba Rede, filtre por «Img», clique numa imagem e veja o tipo de conteúdo: deve dizer `image/webp` .

5

Mantenha os originais. Guarde as imagens de partida num lugar seu. Se um dia mudar de plugin ou de formato, voltar à origem é melhor do que recomprimir uma imagem já comprimida.

Converter não é o mesmo que servir. Se o tema ou o construtor de páginas escreve o endereço `.jpg` diretamente na página, o arquivo novo `.webp` não é usado, a não ser que o plugin reescreva o endereço. Por isso o passo da confirmação não é opcional. E numa mensagem de e-mail marketing, mantenha JPEG ou PNG: nem todos os programas de e-mail mostram WebP.

O envio falha com «HTTP error»? Pode ser uma imagem grande demais para a memória do PHP, ou uma biblioteca de imagem em falta. Veja **o erro HTTP ao enviar imagens** e **ligar o Imagick no PHP**.

O WordPress já adia as imagens fora da tela com o atributo `loading="lazy"` . Mas a imagem grande do topo da página não deve ser adiada: é muitas vezes ela que decide o tempo de carregamento que o visitante sente. Veja **as métricas Core Web Vitals em palavras simples**. Para lojas, há ainda **imagens de produto para uma loja rápida**.

Converteu as imagens e o site não melhorou, ou ficou com imagens partidas?
Diga-nos a página e vemos o que o servidor entrega.

[Abrir um pedido de suporte](#)

VEJA TAMBÉM

Imagens de produto para uma loja rápida

As métricas Core Web Vitals em palavras simples

Medir a velocidade do site



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. • Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com • +27 78 823 3325 • www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado