

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Confirmar que o Google consegue ver o seu site

SEO e Marketing

CÓDIGO

RLX-BR-KB-2640

VERSÃO

v2026.10.10

PAÍS · IDIOMA

Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/2640>



Abrir o site no seu navegador não prova que o Google o consegue abrir. O robô da Google chega de fora, não tem login ativo, não aceita o aviso de cookies e pode ser travado por uma regra que a si não afecta. Este artigo é o teste técnico: **cinco verificações**, da mais rápida à mais completa, para ver o site como o Google o vê. Se quiser a lista de causas possíveis quando o site não aparece, veja **por que o site não aparece no Google**.

As verificações

1

Veja o código de estado da página. Num terminal, `curl -I` seguido do endereço mostra a primeira linha da resposta. Quer um **200**. Um 301 ou 302 é um redireccionamento; um 403 é uma recusa; um 404, uma página que não existe; um 5xx, um erro do servidor. Veja **os erros 500, 403, 404 e 508**.

2

Peça a página como se fosse o Googlebot. O mesmo comando com um agente de usuário de Googlebot (`curl -I -A "Googlebot" endereço`) mostra se alguma regra recusa os robôs. Atenção: isto só imita o nome, não é o Google de verdade.

3

Use a Inspeção de URL no Search Console. Cole o endereço, e o Google diz se a página está indexada. «Testar o URL ao vivo» pede-lhe que a visite naquele momento e mostra se foi possível, como a viu e se algo foi bloqueado. O Search Console é um produto da Google; precisa de confirmar que o site é seu, por exemplo com um registro TXT: **provar que o domínio é seu**.

4

Leia o relatório de indexação de páginas, no mesmo lugar. Mostra quantas páginas estão indexadas e, para as que não estão, a razão.

5

Procure o Googlebot nos registros do servidor. No cPanel, as estatísticas e os logs de acesso mostram que visitantes passaram e quando. Se o robô nunca aparece, o Google não está chegando. Veja **estatísticas de visitantes**.

O que impede o Google de ver

Causa	Onde confirmar
Regra de firewall ou plugin de segurança que trava robôs	Resposta 403 no passo 2. Veja bloqueios por firewall .
Bloqueio no robots.txt	Relatório de indexação e o próprio arquivo.
Etiqueta noindex ou cabeçalho que a repete	Inspecção de URL: o estado fala de «noindex».
Conteúdo que só aparece depois de uma ação	Janela de cookies, entrada obrigatória ou conteúdo carregado só com JavaScript: o robô vê a página vazia.
Certificado inválido ou site lento a responder	Inspecção de URL ao vivo e as ferramentas de medição de velocidade.

Não abra a porta a todos os robôs só para o Google entrar. Se uma regra o trava, corrija-a para o Googlebot de verdade; não desligue a segurança do site. Os robôs que dizem ser o Googlebot e não o são existem aos montes. Um 403 num teste feito por si, com o nome falso, não prova que o Google real seja bloqueado.

Guarde o resultado. Se resolver um problema, volte a repetir o teste e guarde o resultado antes e depois. Se mais tarde voltar a falhar, saberá o que mudou. E depois de corrigir, peça a indexação do endereço na Inspecção de URL.

O seu teste dá 403, 5xx ou fica sem resposta? Envie-nos o endereço, o comando que correu e o que devolveu.

[Abrir um pedido de suporte](#)

VEJA TAMBÉM

[Certificados SSL](#)

[Hospedagem para WordPress](#)

[Política de Suporte](#)



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. • Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com • +27 78 823 3325 • www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado