Mozout

Gerado a 14/11/2026 22:18

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Criar o registro DMARC, e ler o que ele devolve

Entrega e spam

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-BR-KB-2324	v2026.10.18	Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/2324

Criar o registro DMARC, e ler o que ele devolve

Entrega e spam · Criado em **27 de setembro de 2026** · Atualizado em **18 de outubro de 2026** · 5 min de leitura



O **DMARC** faz duas coisas ao mesmo tempo, e é a segunda que quase ninguém aproveita. A primeira: diz a quem recebe o que fazer com uma mensagem que falhe o SPF e o DKIM. A segunda: **pede relatórios**, e passa a mostrar-lhe quem anda enviando e-mail em nome do seu domínio, inclusive quem não devia.

O porquê está escrito em outro artigo: **SPF, DKIM e DMARC**. Aqui trata-se de criar o registro e de perceber o que ele devolve.

> **Não comece por aqui.**
> Um DMARC apertado antes de o SPF e o DKIM estarem certos rejeita o **seu próprio** e-mail: as faturas, o formulário do site, as campanhas. Confirme primeiro os outros dois com a ferramenta do cPanel: **criar o registro SPF, passo a passo**.

A ferramenta de entregabilidade não trata do DMARC

Vale a pena saber isto antes de a procurar lá. A página de **Email Deliverability** verifica e repara **DKIM** e **SPF**, e diz por escrito que **não repara registros DMARC**. O DMARC cria-se no editor de zona, que é o assunto da seção seguinte.

Criar o registro no editor de zona

A boa notícia é que não precisa de escrever a linha à mão. O editor de zona tem **DMARC como tipo próprio** na lista de registros, com um formulário que monta o texto por si.

1. Entre no cPanel a partir do My MozOut, abra o **Zone Editor** e clique em **Manage** ao lado do domínio.
2. **Add Record**, e na lista de tipos escolha **DMARC**.
3. O nome é preenchido por si, como `_dmarc` no seu domínio. Não lhe toque: o nome tem de ser exatamente esse.

4 Preencha o formulário pela tabela abaixo. Comece sempre pela política mais suave.

5 Grave em **Save Record**. O painel guarda a linha como um registro TXT, que é o que o DMARC é por baixo.

O formulário tem também uma aba **Raw**, que mostra a linha inteira em texto. Use-o para conferir o que os campos produziram, ou para colar uma linha que alguém lhe deu já escrita.

Os campos, e com que valor começar

Campo	O que faz, e por onde começar
Policy	O que fazer com uma mensagem que falhe. **None** observa e não mexe, **Quarantine** manda para o spam, **Reject** recusa. **Comece em None.**
Subdomain Policy	O mesmo, mas para os subdomínios. Útil quando o domínio principal já está apertado e um subdomínio ainda não.
Percentage	A quanto do seu e-mail se aplica a política. Serve para apertar aos poucos em vez de apertar de uma vez.
DKIM Mode / SPF Mode	O **alinhamento**: *Relaxed* aceita que o domínio verificado seja da mesma família do remetente, *Strict* exige que seja exatamente o mesmo. Comece em *Relaxed*.
Send Aggregate Mail Reports To	**O campo que faz o DMARC valer a pena.** Um ou mais endereços `mailto:`, separados por vírgula, para onde vão os relatórios.
Send Failure Reports To	Para onde vai o aviso de mensagens individuais que falharam. Nem todos os serviços os enviam.
Generate Failure Reports When	Se o aviso sai quando *qualquer* verificação falha, ou só quando *todas* falham.
Report Format	O formato dos relatórios. Deixe como vem.
Report Interval	De quanto em quanto tempo os quer, em segundos. Deixe como vem, que é uma vez por dia.

Sem um endereço em *Send Aggregate Mail Reports To*, o DMARC fica cego.
Uma política `none` sem relatórios não faz nada e não lhe diz nada: está lá, e podia não estar.

Mande os relatórios para uma caixa à parte
, e não para o endereço que usa todos os dias. São mensagens automáticas, chegam de vários lados, e chegam todos os dias.

Ler o que ele devolve

Os relatórios chegam como mensagens de e-mail com um anexo comprimido, um por cada grande serviço que recebeu e-mail seu. Dentro do anexo está um arquivo em XML, e ele responde sempre às mesmas perguntas:

O que o relatório diz	O que você faz com isso
De que endereços IP saíram mensagens com o seu domínio	Percorra a lista. Devia reconhecer todos. O primeiro relatório costuma revelar um ou dois serviços que tinha esquecido.
Quantas mensagens vieram de cada um	Dá-lhe a escala. Um IP desconhecido com uma mensagem é ruído; com milhares, é um problema.
Se passaram no SPF e no DKIM	Um serviço seu que falha o SPF falta na sua lista: acrescente-o. Veja **criar o registro SPF**.
Se o domínio verificado alinha com o remetente	É a parte que apanha todo mundo: passar no SPF não chega se o domínio verificado não for o que aparece no remetente. É isto que os campos *Mode* controlam.

A ler à vista, o XML é ilegível assim que o volume cresce. Com poucos relatórios por dia, abre-se e lê-se. Com muitos, o caminho normal é usar um serviço que os receba e os transforme em tabelas.

De observar a recusar, sem partir nada

1. **Política None, com relatórios.** Não muda nada para ninguém, e começa a mostrar-lhe a realidade.
2. **Deixe recolher.** Espere até ver, nos relatórios, um ciclo completo do seu negócio: o faturamento do mês, a campanha, o formulário do site.
3. **Corrija o que falha.** Cada serviço legítimo que aparece a falhar entra no SPF, ou recebe uma chave DKIM própria dada por esse serviço.
4. **Passe a Quarantine**, e se quiser use o *Percentage* para começar por uma parte do e-mail. Continue a ler os relatórios.
5. **Só no fim, Reject.** A partir daqui, quem tentar enviar em seu nome é recusado. E se algum serviço seu ficou de fora, também é.

O e-mail recusado não volta para trás com um aviso útil.

Do seu lado, a mensagem parece enviada. Do lado de lá, nunca existiu. É por isso que se sobe degrau a degrau e não de uma vez.

PRECISA DE AJUDA?

Quer começar em DMARC sem risco? Dizemos-lhe a linha a publicar e ajudamos a ler o primeiro relatório.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- **E-mail profissional**
- **Perguntas frequentes**
- **Política de Suporte**

Mozout

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-BR-KB-2324 · v2026.10.18 · Gerado a 14/11/2026 22:18