

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Fazer uma página de campanha depressa, com ajuda de IA

IA e Agentes

CÓDIGO

RLX-BR-KB-2114

VERSÃO

v2026.09.27

PAÍS · IDIOMA

Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/2114>



Uma página de campanha é uma página só, com um objetivo só e uma ação só: deixar o contato, pedir orçamento, marcar, comprar. Não tem menu a distrair, não conta a história da empresa, e vive à parte do resto do site. É o formato mais fácil de fazer depressa, e a IA ajuda mesmo, desde que você traga os fatos.

Não temos nenhum gerador de páginas por IA, e não vendemos nenhum. Isto faz-se no seu WordPress, ou no criador de sites que já vem no cPanel, com as ferramentas de IA que você escolher para escrever o texto e fazer as imagens.

A estrutura que funciona

Bloco	O que tem de dizer
A promessa, no topo	O que a pessoa ganha, em uma frase, sem adjetivos. Visível sem rolar a página
O que recebe	Três a cinco pontos concretos. Não sete
A prova	Fotografias reais, nomes de clientes, números que você consegue defender
As objecções	As três perguntas que lhe fazem sempre antes de decidir, respondidas ali
A ação	Um botão, uma cor, repetido duas ou três vezes ao longo da página
O contato	Telefone ou WhatsApp visível. Muita gente prefere falar a preencher

Depressa, sem estragar o site

1

Crie uma página nova. Não mexa na página inicial. Uma campanha acaba; o site fica.

2

Dê à IA um resumo antes de pedir o texto: para quem é, o que se ganha, quanto custa, até quando, e o que a concorrência faz. Sem isto sai texto de brochura.

3

Peça três versões do título e leia-as em voz alta. A que soar a pessoa a falar é a que serve.

4

Corte um terço do que ela escreveu. Uma página de campanha peca sempre por excesso.

5

Ponha o formulário ou o botão de WhatsApp. Um campo a mais no formulário é uma pessoa a menos a preenchê-lo: **pôr o WhatsApp no seu site.**

6

Confirme que o formulário envia mesmo. Teste para uma caixa que não seja a sua, e veja o spam.

7

Abra no celular antes de divulgar. É por lá que vai chegar quase todo mundo.

Apague tudo o que a IA inventou. Datas, preços, descontos, prazos de entrega, número de clientes servidos. Numa página de campanha, um número inventado não é um erro de escrita: é uma promessa que alguém vai cobrar.

Duas decisões de SEO

Decisão	Como se resolve
A página deve aparecer no Google?	Se é uma campanha curta e paga, tire-a do índice no plugin de SEO. Se é uma página de serviço que fica, deixe-a entrar
A campanha acabou. E agora?	Não apague sem mais: redirecione para a página de serviço equivalente, para não perder quem já tinha o link

Medir se resultou

Sem medir, uma campanha é uma opinião. Duas formas simples, e não são rivais: as estatísticas que o cPanel já traz, sem instalar nada, e uma etiqueta no fim do endereço que divulga, para saber de onde veio cada visita. Veja **estatísticas de visitas** e, se puser código de terceiros a seguir os visitantes, **o aviso de cookies**.

O que precisa do nosso lado

1

O cadeado. Uma página que pede dados sem https afasta metade das pessoas: **as causas, por ordem**.

2

Velocidade. Uma campanha traz muita gente de uma vez. Se o site já está lento, piora: **o que medir antes de mudar de plano**.

3

O e-mail do formulário a sair. É a falha mais comum, e a mais cara: **SPF, DKIM e DMARC.**

Não tem site nenhum e a campanha é já? O criador de sites que vem no cPanel faz uma página destas sem WordPress: **primeiros passos no Sitejet Builder.** Também pode ver o nosso **criador de sites.**

A campanha inicia amanhã e quer saber se o plano aguenta?

Falar conosco

VEJA TAMBÉM

ChatGPT, Claude ou Gemini: que ferramenta de IA para cada tarefa

Pôr o WhatsApp no seu site: o link, o botão e a mensagem já escrita

Estatísticas de visitas: onde estão e o que significam

Construir um site WordPress com ajuda de IA: o que resulta e o que não



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. • Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)

943 907 6234

N.º DE REGISTO (CIPC)

2025/667953/07

SEDE

72 York Road, Kensington
Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul

CONTACTOS

info@mozout.com • +27 78 823 3325 • www.mozout.com

HORÁRIO

2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado