Gerado a 14/11/2026 22:18

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Montar a loja no WooCommerce: as configurações que contam

Plataformas e primeiros passos

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-BR-KB-2048	v2026.10.18	Brasil · Português (Brasil)

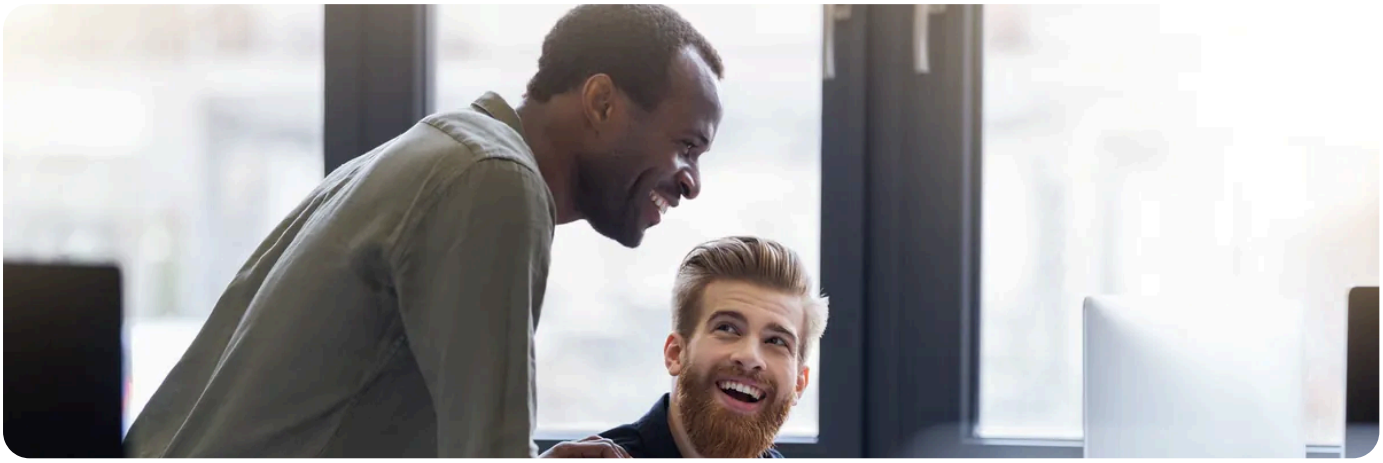
MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/2048

Montar a loja no WooCommerce: as configurações que contam

Plataformas e primeiros passos Criado em **27 de setembro de 2026** Atualizado em **18 de outubro de 2026**

4 min de leitura



O WooCommerce tem centenas de configurações e quase todas podem ficar como estão. Meia dúzia é que decide se a loja funciona, e são essas que este artigo percorre, pela ordem em que convém mexer nelas.

O assistente do primeiro início

Ao ativar o plugin, o WooCommerce abre um assistente. Vale a pena segui-lo até o fim: ele cria as páginas da loja, define a moeda e deixa quase tudo pronto. Nada do que responder ali fica preso, muda-se depois em **WooCommerce** e **Configurações**.

1. **Endereço da loja.** É a partir dela que se calculam impostos e frete. Ponha o endereço real do negócio, não o seu endereço pessoal, se forem diferentes.
2. **O que vende.** Produtos físicos, digitais, ou os dois. Isto só muda as sugestões que ele lhe faz a seguir.
3. **Moeda.** Escolha com cuidado, porque mudar a moeda depois de ter pedidos baralha os relatórios.
4. **Salte os extras que ele oferece.** O assistente propõe instalar plugins adicionais. Comece sem eles: cada plugin a mais é mais uma peça a manter e a atualizar.

Configurações gerais

Configuração	O que decidir
Localização de venda	Para que países vende. Se só entrega na sua cidade, limite aqui: poupa pedidos que não consegue cumprir

Configuração	O que decidir
Localização de envio	Pode vender para todo o lado e entregar só a alguns lugares. São campos diferentes
Moeda e formato	Símbolo, se fica antes ou depois do número, separador de milhares e casas decimais. Escreva o valor como ele se escreve por cá, não como vem de origem
Cupons	Deixe desligado até precisar. Um campo de cupom visível faz o comprador sair a procurar um código que não existe
Impostos	Ligar ativa uma aba inteira de configurações. Veja a seção própria mais abaixo

O WooCommerce trabalha com uma moeda de cada vez.
Se quer mostrar preços em mais do que uma, isso faz-se com um plugin adicional, com conversão e arredondamentos que passam a ser sua responsabilidade. Antes de ir por aí, pergunte-se se não é mais simples ter uma moeda só.

As quatro páginas que a loja precisa

O assistente cria-as, mas convém confirmar que estão todas lá e ligadas, em **Configurações** e **Avançado**. Se alguma foi apagada por engano, a loja parte em silêncio.

Página	Para que serve
Loja	A lista de produtos. É a página que vai no menu
Carrinho	O que o comprador juntou, antes de pagar
Finalizar compra	Onde se preenchem os dados e se escolhe o pagamento
Minha conta	Onde o cliente vê pedidos anteriores e endereços

Tire o carrinho, a finalização e a conta do cache.
Se usa um plugin de cache, ou cache no lado do servidor, estas três páginas têm de ficar de fora. Em cache, mostram a uma pessoa o carrinho de outra. Se usa também a Cloudflare, confirme as regras dela: **o cache que o engana**.

Endereços das páginas e dos produtos

Em **Configurações** e **Links permanentes** do WordPress escolhe-se como ficam os endereços dos produtos. Decida antes de publicar. Mudar depois quebra todas as conexões que já andam por aí, e obriga a redirecionamentos.

Contas, e-mails e privacidade

1. **Decida se obriga a criar conta.** Deixar comprar como convidado reduz as desistências. Manter contas facilita a repetição de compra. Pode ter as duas.

2. **Confirme que os e-mails da loja saem.** Pedido recebido, pedido sendo processado, pedido concluído. Se não chegam, a loja parece avariada. Veja **SPF, DKIM e DMARC**.

3. **Escreva as páginas legais.** Termos de venda, política de devoluções, privacidade e o aviso de cookies. Veja **proteção de dados pessoais** e **o aviso de cookies**.

4. **Ponha um contato bem visível.** Um telefone ou um WhatsApp na loja vale mais do que qualquer selo de confiança: **pôr o WhatsApp no seu site**.

Faça um pedido a si próprio antes de abrir.
Do carrinho até o e-mail de confirmação, com um produto real e um preço baixo. É o teste que apanha quase tudo o que está mal, e leva cinco minutos.

PRECISA DE AJUDA?

Loja montada e alguma coisa não confere do lado do servidor?

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- **Loja online com pagamentos locais: WooCommerce e receber o dinheiro** →
- **Um site de testes antes de mexer no que está no ar** →
- **Os limites do PHP: memória, tempo e tamanho de upload** →
- **Pôr produtos à venda no WooCommerce** →
- **Receber o dinheiro: ligar um meio de pagamento ao WooCommerce** →
- **Envios e portes no WooCommerce** →

Mozout

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-BR-KB-2048 · v2026.10.18 · Gerado a 14/11/2026 22:18