Mozout

Gerado a 14/11/2026 22:18

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Um formulário de contato que chega mesmo ao seu e-mail

SMTP Relay e transacionais

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-BR-KB-2036	v2026.10.18	Brasil · Português (Brasil)

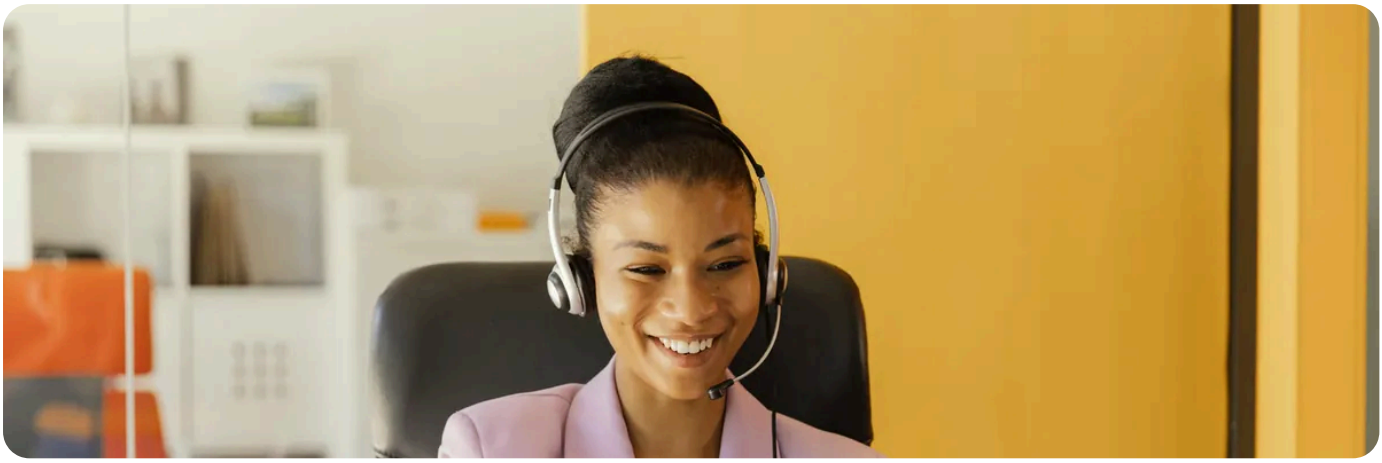
MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/2036

Um formulário de contato que chega mesmo ao seu e-mail

SMTP Relay e transacionais · Criado em **27 de setembro de 2026** · Atualizado em **18 de outubro de 2026**

4 min de leitura



Fazer o formulário é a parte fácil: qualquer *plugin* o desenha em dez minutos. A parte difícil, e a que faz perder negócio sem ninguém dar por isso, é a mensagem chegar. Um formulário que diz «obrigado pelo seu contato» e não entrega nada é pior do que não ter formulário nenhum.

> **A causa quase sempre é a mesma, e não é o *plugin*.**
> O WordPress, de origem, envia sem se autenticar em caixa nenhuma. Resolva isso **primeiro**, ou vai andar a trocar de *plugin* de formulário sem nunca corrigir a causa: **fazer o WordPress enviar e-mail de verdade, com SMTP**.

Montar o formulário

1. Instale um *plugin* de formulários a partir do repositório oficial. Os mais usados têm versão gratuita que chega e sobra para um formulário de contato.
2. Peça o mínimo. Nome, e-mail, mensagem. Cada campo a mais é gente que desiste a meio, e o telefone, quando é obrigatório, afasta mais do que traz.
3. Se pedir telefone, deixe-o opcional e não o valide com regras apertadas: os formatos mudam de país para país.
4. Ponha o formulário numa página própria de contato e ligue-a no menu. Uma página de contato com endereço, telefone e formulário vale mais, para quem procura no Google, do que o formulário sozinho.

Os quatro campos do e-mail que o formulário manda

Esta é a tabela que decide se a mensagem chega ou não. Está nas opções de notificação do *plugin*, e vem quase sempre mal preenchida de origem.

Campo	O que tem de lá estar
Para	A sua caixa, aquela que lê todos os dias. Pode pôr duas, separadas por vírgula, e isso salva-lhe a vida no dia em que uma falhar.
De	**Uma caixa do seu domínio**, como `site@yourcompany.com`. Nunca o endereço do visitante.
Responder a	**Aqui sim**, o endereço que o visitante escreveu. Assim, clicar em «Responder» responde-lhe a ele, que é o que quer.
Assunto	Alguma coisa que se distinga na caixa de entrada, com o nome do site. «Contato do site» perde-se; o nome do site não.

Pôr o e-mail do visitante no campo «De» é o erro clássico.
Vem assim nos exemplos de meio mundo. O que acontece é isto: o servidor dele não autoriza o nosso a enviar em nome do domínio dele, e a mensagem vai para o spam ou é recusada. A explicação completa está em **SPF, DKIM e DMARC**.

Guarde também no banco de dados

É o conselho mais útil deste artigo e quase ninguém o segue. Um dia o e-mail vai falhar: uma caixa cheia, um limite de envio atingido, uma mudança de senha. Se as submissões **também** ficarem guardadas no site, não se perde nada e descobre-se o problema ao ver a lista.

Os *plugins* de formulários mais usados guardam as submissões de origem, ou têm uma extensão gratuita que o faz. Ligue-a antes de publicar o formulário, não depois de perder o primeiro pedido.

Guardar contatos é guardar dados pessoais.
Diga na página o que faz com eles e durante quanto tempo os guarda, e ponha uma ligação para a sua política de privacidade: **proteção de dados pessoais no seu site**.

Travar o spam, antes que ele o trave a si

Um formulário sem proteção é encontrado por programas em poucos dias. Além de encher a caixa, cada mensagem enviada conta para o limite de envio da conta, e um formulário atacado consegue esgotá-lo.

Defesa	O que é
Campo escondido	Um campo invisível para pessoas. Os programas preenchem-no, e a mensagem é deitada fora. Não incomoda ninguém e apanha a maior parte.

Defesa	O que é
Captcha	A caixa que distingue pessoa de programa. Como se põe e o que custa: **pôr um captcha na entrada do WordPress**.
Nada de anexos, a não ser que precise	Um formulário que aceita arquivos é um formulário que aceita arquivos de qualquer pessoa. Se precisar, limite as extensões e o tamanho.
Nunca mostrar o e-mail em texto	Um endereço escrito na página é recolhido por programas em horas. O formulário existe precisamente para o evitar.

Testar como deve ser

1. Preencha o formulário **de uma janela anônima**, como um visitante, e usando um endereço de outro domínio.
2. Confirme que a mensagem chegou à caixa de entrada e não ao spam. Se foi para o spam, o envio funciona e falta a autenticação do domínio.
3. Clique em **Responder** e veja se o destinatário é o visitante. Se for a sua própria caixa, o campo *Responder a* está vazio.
4. Confirme que a submissão também ficou guardada na lista dentro do painel.
5. Repita daqui a um mês. É o passo que ninguém dá e o que apanha os formulários que partiram em silêncio.

! **Se nada chega, nem ao spam**

, o problema está antes do formulário. Siga **por que o seu e-mail não sai nem entra** e, sobretudo, ponha o envio por SMTP a funcionar. E se a caixa de destino estiver cheia, também nada entra: **a sua caixa está cheia**.

PRECISA DE AJUDA?

O formulário diz que enviou e não chega nada?

Abrir um pedido →

VEJA TAMBÉM

- E-mail profissional
- Contate-nos
- Hospedagem WordPress

MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-BR-KB-2036 · v2026.10.18 · Gerado a 14/11/2026 22:18

Versão online deste documento