Mozout

Gerado a 21/11/2026 03:13

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Compressão: confirmar que está ligada, e medir o que ganhou

Imagens, arquivos e front-end

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-BR-KB-1760	v2026.10.18	Brasil · Português (Brasil)

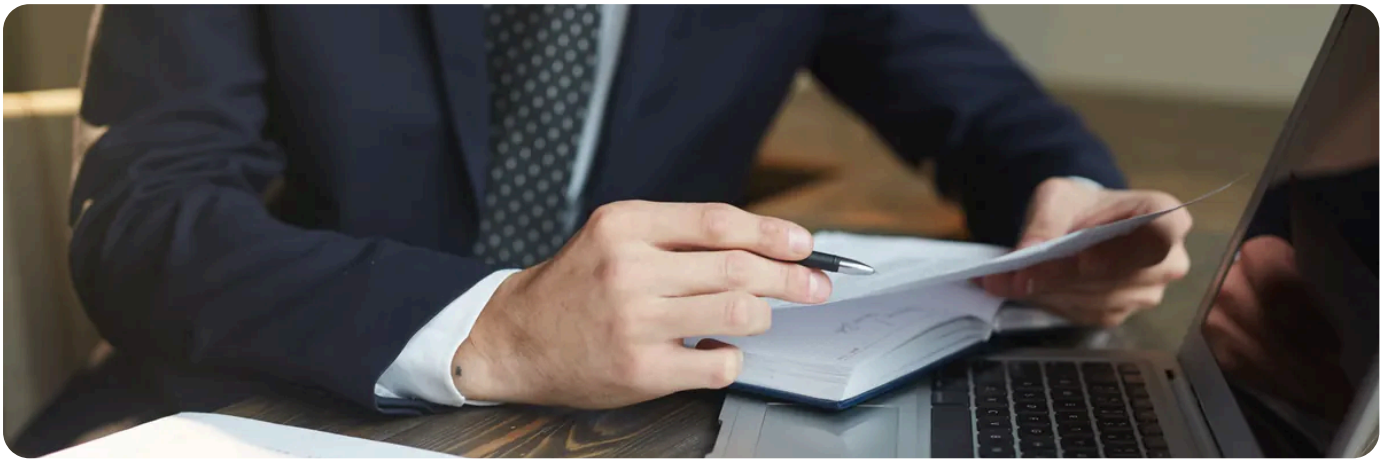
MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/1760

Compressão: confirmar que está ligada, e medir o que ganhou

Imagens, arquivos e front-end Criado em **27 de setembro de 2026** Atualizado em **18 de outubro de 2026**

3 min de leitura



A compressão encolhe as páginas antes de as mandar pela rede, e o navegador volta a abri-las do outro lado. Como o HTML, o CSS e o JavaScript são texto, e texto repete-se muito, o que viaja pode ficar numa fração do tamanho original. Em conexões lentas ou em dados móveis, isso sente-se.

A boa notícia é que aqui **já está ligada**. O nosso servidor web comprime sozinho o que deve ser comprimido, sem você configurar nada. Por isso este artigo não é sobre *ligar*: é sobre **confirmar** e **medir**, que é o que falta quase sempre.

Como confirmar em dez segundos

1. **Abra o site no navegador** e abra as ferramentas de programador, com a tecla F12 na maioria dos navegadores.
2. **Vá à aba de rede** e recarregue a página com a opção de ignorar o cache.
3. **Clique na primeira linha**, que é o documento da página, e procure nos cabeçalhos de resposta a linha `content-encoding`. Se disser `gzip` ou `br`, está comprimido.
4. **Compare as duas colunas de tamanho.** A aba de rede mostra o que foi transferido e o tamanho real do arquivo. A diferença entre os dois números é exatamente o que a compressão lhe poupou, e é a medição que interessa.

Se preferir a linha de comandos
, um pedido com o cabeçalho de aceitação de compressão e só ler a resposta basta: `curl -sI -H "Accept-Encoding: gzip" https://oseudominio/` . A linha `content-encoding` na resposta é a prova.

A tela do cPanel que confunde

Há no cPanel uma tela chamada **Optimize Website**, com opções de comprimir tudo ou comprimir certos tipos de arquivo. É natural pensar que é ali que se liga a compressão. **Não é**, e vale a pena saber por quê: essa tela mexe numa peça que não é a que serve o seu site aqui.

Por isso: se foi lá, mudou, e não viu diferença nenhuma, não partiu nada e não está maluco. Confirme pela aba de rede, como acima, e deixe essa tela em paz.

O que comprime bem, e o que não comprime nada

Tipo de arquivo	Ganho
HTML, CSS, JavaScript, JSON, SVG	**Grande.** São texto, e texto com muita repetição. É aqui que a compressão ganha o seu salário.
Fontes em formato web	Algum, consoante o formato. Os formatos modernos já vêm comprimidos de origem.
JPEG, PNG, WebP, AVIF	**Nenhum.** Já são formatos comprimidos. Comprimir outra vez gasta processador e não poupa nada.
Vídeo, MP3, ZIP, a maior parte dos PDF	**Nenhum**, pela mesma razão.

Não confunda compressão com o problema das imagens.
A compressão trata do texto, e o texto raramente é o que pesa numa página. O que pesa são as fotografias enviadas tal como saíram da máquina. Uma imagem grande numa caixa pequena obriga cada visitante a baixar tudo para ver quase nada, e nenhuma compressão do mundo resolve isso. Redimensione antes de enviar: está em **o que faz mesmo diferença**.

Se quiser ir mais longe

1. **Num site em WordPress, o LiteSpeed Cache.** Além de guardar as páginas prontas, trata da compressão do que ele próprio serve, e é a peça certa para os nossos servidores.

2 **Uma rede à frente do site.** Serviços como a Cloudflare comprimem com um algoritmo mais eficiente e servem os arquivos mais perto do visitante. Está explicado em **Cloudflare: quando ajuda e como se liga**.

3 **Menos arquivos, em vez de arquivos menores.** Uma página que pede centenas de coisas é lenta mesmo com tudo comprimido. Reduzir o número de pedidos costuma pagar mais do que apertar mais os bytes.

E, sempre, a mesma regra: meça antes, mude uma coisa, meça depois. As ferramentas e o que os números querem dizer estão em **medir a velocidade do site**.

PRECISA DE AJUDA?

Mediu e o content-encoding não aparece? Diga-nos o endereço exato que fomos ver.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- **Planos de hospedagem e o que cada um inclui** →
- **Hospedagem WordPress** →

Mozout

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-BR-KB-1760 · v2026.10.18 · Gerado a 21/11/2026 03:13

Versão online deste documento