Gerado a 21/10/2026 13:24

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Título e descrição das páginas para o Google no Sitejet Builder

WordPress e CMS

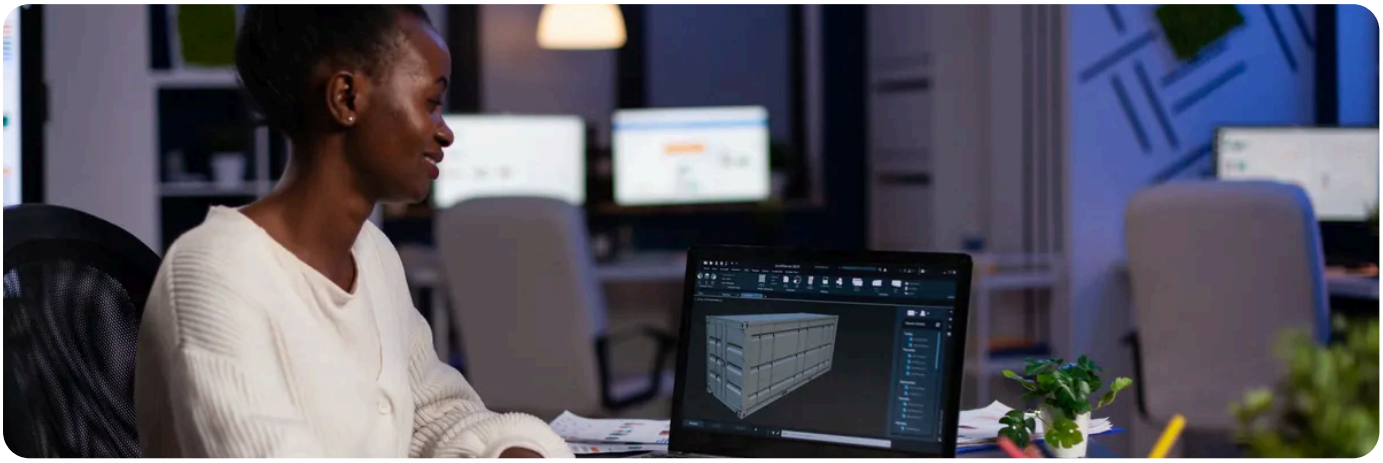
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-BR-KB-1276	v2026.10.18	Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/1276

Título e descrição das páginas para o Google no Sitejet Builder

WordPress e CMS Criado em **16 de setembro de 2026** Atualizado em **18 de outubro de 2026** 2 min de leitura



O Sitejet Builder trata da parte técnica: o site publicado é leve, adapta-se ao celular e leva um mapa do site (*sitemap.xml*). O que só o dono pode fazer bem é escrever o título e a descrição de cada página.

Onde se escreve

Nas configurações do site e em cada página (na área das páginas, *Pages*), o editor tem campos para o título para os mecanismos de busca (*SEO title*), a descrição (*description*) e as palavras-chave (*keywords*).

Como escrever o título

1. Um título diferente em cada página.
2. Primeiro o que a pessoa procura, a marca no fim: «Encanador em Maputo | Nome da Empresa».
3. Cerca de 60 caracteres. O Google corta o que passa.

Como escrever a descrição

1. Uma ou duas frases, em torno de 150 caracteres.
2. Diga o que a pessoa encontra e o que pode fazer a seguir (ligar, pedir orçamento, visitar).
3. Não repita a mesma descrição em todas as páginas.

Bom saber:
O Google nem sempre mostra a sua descrição - às vezes escolhe um pedaço da página. Uma boa descrição aumenta a hipótese de ser a sua.

E as palavras-chave?

O campo existe, mas o Google não usa as palavras-chave escondidas na página para ordenar os resultados. Em vez de as encher ali, ponha essas palavras no título, na descrição e no texto das páginas.

As imagens

Descreva cada imagem no texto alternativo (*alt text*): ajuda o Google e quem usa leitor de tela. E prefira imagens leves - páginas pesadas demoram no celular.

Depois de publicar

1. Confirme que o mapa do site abre em `https://asuaempresa.com/sitemap.xml`.
2. Registre o site no Google Search Console e indique esse endereço - o passo a passo está em **ser encontrado no Google**.
3. Sempre que mudar títulos ou descrições, publique outra vez: só conta a versão publicada.

PRECISA DE AJUDA?

Quer uma segunda opinião sobre os títulos do seu site? Mande-nos o endereço.

Abrir um pedido de suporte →

Mozout

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-BR-KB-1276 · v2026.10.18 · Gerado a 21/10/2026 13:24