Gerado a 19/10/2026 13:49

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

O limite de e-mails por hora: ficar abaixo dele e levar as newsletters para outro lado

E-mail

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-6756	v2026.10.19	Angola · Português

MozOut Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/6756

A resposta curta: cada plano de hospedagem tem um limite de e-mails enviados por hora: **100 no Pro, 200 no Plus, 300 no Ultra, 500 no Business Pro, 750 no Business Plus e 1.000 no Business Ultra**. Chega para o correio do dia-a-dia de uma equipa e para os e-mails do site (encomendas, formulários, recuperação de senha). Não chega, nem deve chegar, para newsletters: essas saem por um serviço de envio próprio, que trata da reputação, das listas e das anulações de subscrição. O que mais faz bater no limite sem ninguém dar por isso é um formulário usado por robôs, uma tarefa cron que manda um e-mail a cada execução, ou uma caixa com a senha roubada.

De onde vêm os e-mails que gastam o limite

Origem	Como a reconhece	O que fazer
Newsletter ou promoção enviada da caixa normal	Dezenas ou centenas de destinatários de uma vez, pelo Outlook, pelo webmail ou por uma lista de correio do cPanel	Levar para um serviço de envio: **enviar uma newsletter a partir do site**.
Formulário do site usado por robôs	Muitas notificações por hora, com texto sem sentido	Proteger o formulário: **honeypot, captcha e validação**.
Tarefa cron que envia o resultado	A mesma mensagem da cron, a cada execução	Desligar o envio com o MAILTO: **e-mails das tarefas cron**.
Caixa com a senha roubada	Mensagens que ninguém escreveu, e devoluções de endereços que não conhece	Mudar a senha já: **o que fazer na primeira hora**.
Loja ou aplicação com muitos e-mails automáticos	Confirmações e notificações legítimas, em picos	Um serviço ou API de e-mail para as notificações: **SMTP ou API de e-mail**.
Uma equipa que cresceu	Correio normal, escrito por pessoas, a bater no limite em horas de trabalho	É uso real: fazer upgrade (veja abaixo).

Ficar abaixo do limite, passo a passo

1. **Veja o que saiu:** no cPanel, **Acompanhar entrega** (Track Delivery) mostra as mensagens enviadas, de que endereço e para quem. Procure picos e remetentes que não reconhece. Os nomes dos menus do cPanel mudam um pouco com a versão e a língua: procure pelo sentido, não pela palavra exacta.

2. **Se há mensagens que ninguém escreveu, trate primeiro da segurança:** mude a senha dessa caixa e siga **o guia da primeira hora**. Fazer upgrade aqui só dava mais envios a quem entrou.

3. **Feche as fugas do site:** proteja os formulários e desligue os e-mails de cron que ninguém lê.

4. **Dê ao site um endereço só dele** (por exemplo, site@yourcompany.com) e faça o WordPress enviar por SMTP com essa caixa (**o WordPress a enviar e-mail com SMTP**). No Acompanhar entrega passa a ver o que é do site e o que é da equipa.

5. **Leve as newsletters para outro lado:** crie a conta num serviço de envio, autentique o domínio (SPF e DKIM) e importe só quem deu consentimento. O site continua a recolher os contactos; o envio sai de lá. As regras estão em **e-mail marketing sem queimar o domínio**.

6 **Um aviso grande que não pode esperar** (por exemplo, a todos os clientes): reparta-o por várias horas, ou envie-o pelo serviço de envio. Uma lista de correio do cPanel também gasta o limite, porque cada destinatário recebe uma mensagem.

Optimizar ou fazer upgrade?

Situação	A resposta
Newsletters e campanhas	**Nem uma coisa nem outra:** um serviço de envio. Nenhum plano de hospedagem é feito para campanhas, e enviá-las da caixa normal estraga a reputação do domínio.
Spam a sair de uma caixa ou de um formulário	**Segurança.** Corrigir a causa; um plano maior só deixava sair mais spam.
Notificações de uma loja ou aplicação em grande quantidade	**Optimizar:** um serviço ou API de e-mail transaccional. Se passam o limite só de vez em quando, um upgrade pode chegar.
Correio normal da equipa a bater no limite todas as semanas	**Fazer upgrade.** É o caso para que serve.

Planos maiores

Cada plano acima deixa sair mais e-mails por hora: de **100 no Pro a 1.000 no Business Ultra** (tabela abaixo). O número de contas de e-mail é ilimitado em todos os planos; o que tem limite é quantos e-mails saem por hora. Os nossos e-mails de aviso de uso mostram também os e-mails por hora, com o limite do plano e a percentagem que usa. O upgrade faz-se no My MozOut, em Serviços, no serviço, em Upgrade/Downgrade; paga-se só a diferença até à renovação, e o site, os e-mails e os ficheiros ficam onde estão: **como fazer upgrade do plano**.

Plano	E-mails por hora
Pro	100
Plus	200
Ultra	300
Business Pro	500
Business Plus	750
Business Ultra	1.000

Não tente contornar o limite com mais caixas ou repartindo o envio por vários endereços: o limite não é por caixa de correio. E um envio em massa a partir de uma hospedagem partilhada pode pôr o servidor em listas de bloqueio, o que estraga a entrega do seu correio e do dos vizinhos (**como escrever um e-mail que não cai no spam**).

Quando passa o limite, as mensagens a mais costumam ficar retidas e ser tentadas de novo mais tarde, e algumas podem voltar com um aviso de erro. Se um cliente diz que a resposta chegou horas depois, olhe para o Acompanhar entrega dessa hora antes de procurar outra causa.

Os seus e-mails ficam retidos, ou não sabe o que está a gastar o limite? Diga-nos o domínio e a hora pelo pedido de suporte no My MozOut, e lemos o registo de envio consigo.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Juntar subscritores e enviar uma newsletter a partir de um site WordPress

E-mail marketing: fazer bem sem queimar o seu domínio

Como escrever um e-mail que não caia no spam: comportamento, destinatários e limites

Um formulário de site seguro e sem spam: honeypot, captcha e validação

O e-mail das tarefas agendadas (cron) enche a caixa: MAILTO e para onde deve ir o resultado

Como fazer upgrade ou downgrade do seu plano

Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020	37 mil+	130+
FUNDADA	CLIENTES	INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@mozout.com · +244 942 011 191 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-AO-KB-6756 · v2026.10.19 · Gerado a 19/10/2026 13:49