Gerado a 16/10/2026 15:27

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

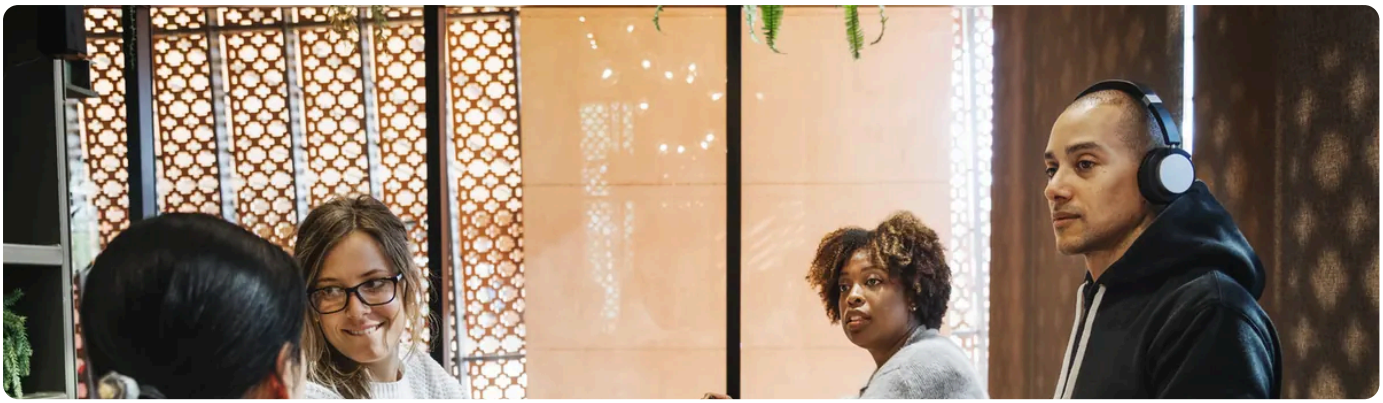
Uma conta Google com o e-mail do seu domínio e sem Gmail: Perfil de Empresa, Analytics e mais

E-mail

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-6234	v2026.10.16	Angola · Português

MozOut Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/6234



A resposta curta: para usar o **Perfil de Empresa**, o **Search Console**, o **Analytics**, o YouTube ou os anúncios da Google não precisa de um endereço Gmail. Pode criar uma **conta Google com o endereço do seu domínio**: no registo, em vez de criar um endereço Gmail, escolhe usar o endereço que já tem. A conta Google fica com esse nome, mas **não ganha uma caixa Gmail**: o correio continua a chegar à sua caixa connosco. Os nomes dos menus do Gmail mudam com a versão e com a língua escolhida na conta Google: se não encontrar exactamente estas palavras, procure a opção mais parecida no mesmo sítio.

O que muda, e o que não muda

Situação	O que acontece
Criar a conta com o endereço do domínio	A Google envia um código para esse endereço. Chega à sua caixa connosco; abra-a no **webmail**.
A palavra-passe	A da conta Google é **outra**, diferente da palavra-passe da caixa. Mudar uma não muda a outra.
Usar os serviços da Google	Entra no Perfil de Empresa, no Search Console ou no Analytics com esse endereço, e pode dar acesso a outras pessoas sem partilhar a palavra-passe: **aparecer no Google**.
A caixa é apagada, ou o domínio expira	Os códigos e a recuperação da conta Google deixam de chegar. Pode ficar sem acesso aos serviços que dependem dela.
Mais tarde passa o e-mail do domínio para o Google Workspace	A Google trata as contas que já existiam com esse domínio como contas em conflito e pede que se resolva a situação. Veja a ajuda da Google antes de mudar: **Google Workspace ou Microsoft 365 no seu domínio**.

Como criar, passo a passo

1. **Escolha o endereço:** para serviços da empresa, prefira um endereço de função que fica na empresa (marketing@, geral@) em vez do endereço pessoal de um colaborador: **que endereços criar**.

2. **Abra a página de criação de conta da Google** e escolha a opção para uso pessoal ou para gerir uma empresa, conforme o caso.

3. **No passo do endereço,** não crie um Gmail: escolha a opção do género **Usar o seu endereço de email atual** e escreva o endereço do domínio.

4. **Confirme o código** que a Google envia para a caixa do domínio. Se não chega, veja se a caixa recebe: **porque é que o e-mail não envia nem recebe**.

5. **Defina uma palavra-passe só para a conta Google**, diferente da da caixa, e ligue a **verificação em dois passos** com um telemóvel da empresa: **bloqueado: palavra-passe e dois passos**.

6. **Use-a nos serviços** e, em cada um, acrescente as outras pessoas como utilizadores com o seu próprio acesso.

Esta conta Google depende da caixa e do domínio. Se a caixa for apagada, se o domínio expirar ou se o serviço for suspenso por falta de pagamento, deixa de receber os códigos da Google e pode perder o acesso ao Perfil de Empresa e às estatísticas. Mantenha o domínio renovado e a caixa activa: **o que deixa de funcionar se não pagar**.

Já tem tudo num Gmail pessoal? Na maioria dos serviços da Google pode acrescentar a conta nova como proprietária ou administradora e, depois de confirmar que tudo funciona, retirar o Gmail pessoal. Assim a empresa não fica presa à conta de uma pessoa.

A Google não aceita o endereço do seu domínio, ou o código não chega? Diga-nos o endereço e o que a página mostra.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Aparecer no Google: Perfil de Empresa, Search Console e o básico

Que endereços de e-mail deve criar uma empresa: os de função e os pessoais

Perdi o acesso: palavra-passe, dois passos e e-mail de recuperação

Google Workspace ou Microsoft 365 no seu domínio: registos MX, e manter o site connosco

E-mail gratuito ou e-mail com o seu domínio: o que muda para uma empresa

Passar de um endereço Gmail para o e-mail do seu domínio: contactos, mensagens antigas e avisos

Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020	37 mil+	130+
FUNDADA	CLIENTES	INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@mozout.com · +244 942 011 191 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-AO-KB-6234 · v2026.10.16 · Gerado a 16/10/2026 15:27