

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Avaliações de produtos no WooCommerce: ativar, «comprador verificado» e moderação

Lojas Online

CÓDIGO

RLX-AO-KB-5874

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

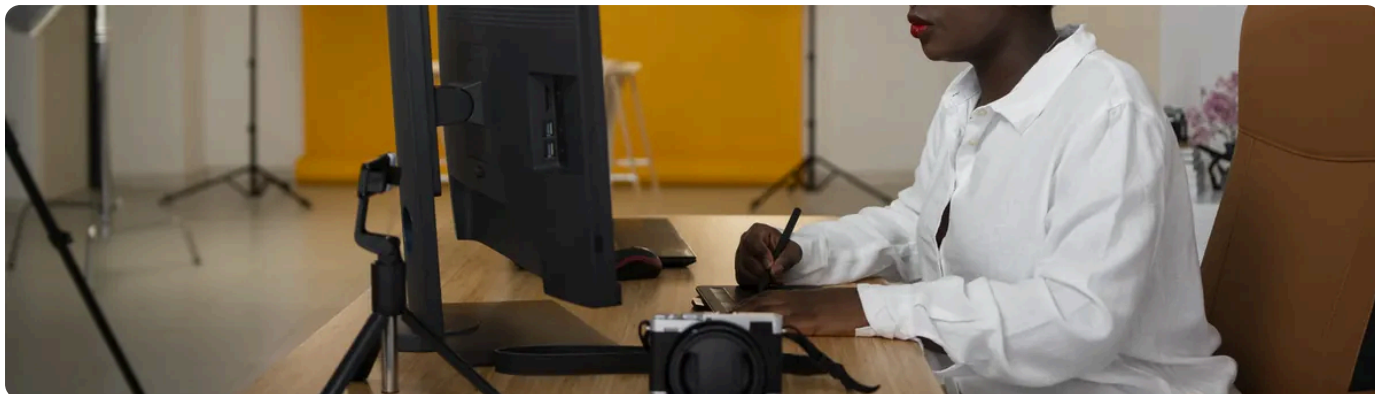
Angola · Português

MozOut Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5874>



A resposta curta: as avaliações dão confiança a quem ainda não comprou. No WooCommerce ligam-se numa definição, e pode exigir que só **quem comprou** avalie, o que as torna mais credíveis. O trabalho está na moderação: aprovar, responder (também às más) e travar o spam.

As definições

Definição	O que faz
Ativar avaliações de produtos	Mostra o separador «Avaliações» em cada produto.
Mostrar «proprietário verificado»	Põe uma etiqueta nas avaliações de quem comprou mesmo.
Só proprietários verificados podem avaliar	Mais credibilidade, menos avaliações. Compensa quando recebe spam.
Avaliação por estrelas	As estrelas aparecem no produto e na lista. Pode torná-las obrigatórias.
Moderação	Pode exigir aprovação manual de cada avaliação antes de aparecer.

Passo a passo

1

Vá a WooCommerce > Definições > Produtos e procure a secção das avaliações.

2

Ative as avaliações e, se quer, o «proprietário verificado» e a regra de só quem comprou avalia.

3

Ative a avaliação por estrelas e decida se é obrigatória.

4

Reveja as avaliações novas em Produtos > Avaliações: aprove, responda ou marque como spam.

5

Peça avaliações a quem comprou, no e-mail depois da encomenda, com uma ligação direta ao produto.

Não apague as avaliações más verdadeiras nem escreva avaliações falsas.

Em muitos países isso é contra as regras do consumidor, e os clientes notam.

Responda com calma, resolva o problema e deixe a resposta à vista: **Avaliações e reputação.**

As avaliações são uma porta para o spam, como os comentários: ponha um captcha ou exija ter comprado. **Travar o spam nos comentários.** Para vender variantes do mesmo produto, veja **Variações de produtos.**

Quer ajuda a configurar as avaliações da sua loja? Abra um pedido com o endereço.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Avaliações e reputação: como pedi-las e como responder às más

Travar o spam nos comentários do WordPress

Variações de produto no WooCommerce: tamanhos, cores e preços

Onde ver as vendas no WooCommerce: relatórios, análises e o que os números dizem

Encomendas falsas e registos de spam no WooCommerce: como travar



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Angola

RLX Angola, Lda. • Grupo RLX Holdings

NIF

500 260 5724

MATRÍCULA

26464-25/250724

SEDE

Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux
Belas, Luanda, Angola

CONTACTOS

info@mozout.com • +244 942 011 191 •
www.mozout.com

HORÁRIO

2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado