Gerado a 17/10/2026 10:33

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Uma página de contacto que é usada: o que lá pôr

SEO e Marketing

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-5562	v2026.10.15	Angola · Português

MozOut Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5562

A resposta curta: a página de contacto é a que um cliente decidido procura **antes de comprar**. Se não encontra depressa uma forma de falar consigo, vai-se embora. Uma boa página tem **vários caminhos** (telefone, WhatsApp, e-mail, formulário), **a morada em texto** e diz **quando respondem**.

O que pôr, por ordem

Elemento	Como fazer
Telefone e WhatsApp	Em texto e como ligação que se carrega no telemóvel. Veja **WhatsApp no seu site**.
E-mail	Um endereço do domínio da empresa, e não um gratuito: **Que endereços criar**.
Formulário	Curto: nome, contacto, mensagem. Menos campos, mais mensagens. Teste que chega: **Um formulário que chega à caixa**.
Morada e mapa	Em texto, com referências para chegar. Um mapa incorporado ajuda, mas escreva a morada também.
Horário e tempo de resposta	Diga quando atende e em quanto tempo responde. Quem sabe que respondem no mesmo dia espera sem ansiedade.
Redes sociais	As ligações, por baixo, para quem prefere escrever lá.

Como a deixar bem

1. **Ponha o contacto também no rodapé e no topo** de todas as páginas, e não só nesta.

2 **Seja o mesmo em todo o lado:** o telefone e o horário iguais aos do Perfil de Empresa no Google: **Ser encontrado no Google**.

3 **Responda mesmo.** Uma mensagem sem resposta numa semana custa mais do que não ter formulário.

4 **Proteja o formulário do spam** sem incomodar quem escreve: **Um formulário seguro e sem spam**.

Não ponha o seu e-mail em texto simples se não quiser receber muito spam; use o formulário, ou uma imagem que não se copie, só como complemento. E diga na página o que fazer com dados pessoais enviados: **Proteção de dados pessoais**.

Quer uma opinião sobre a sua página de contacto? Abra um pedido com o endereço.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Um formulário de contacto que chega à caixa de entrada

Pôr o WhatsApp no seu site: a ligação, o botão e a mensagem escrita

Que endereços de e-mail deve criar uma empresa: os de função e os pessoais

O que põe na página inicial: cinco coisas que o visitante procura nos primeiros dez segundos

Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020	37 mil+	130+
FUNDADA	CLIENTES	INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@mozout.com · +244 942 011 191 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-AO-KB-5562 · v2026.10.15 · Gerado a 17/10/2026 10:33