

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de hospedagem para uma galeria privada de fotografias para clientes

Escolher o plano certo

CÓDIGO

RLX-AO-KB-5508

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

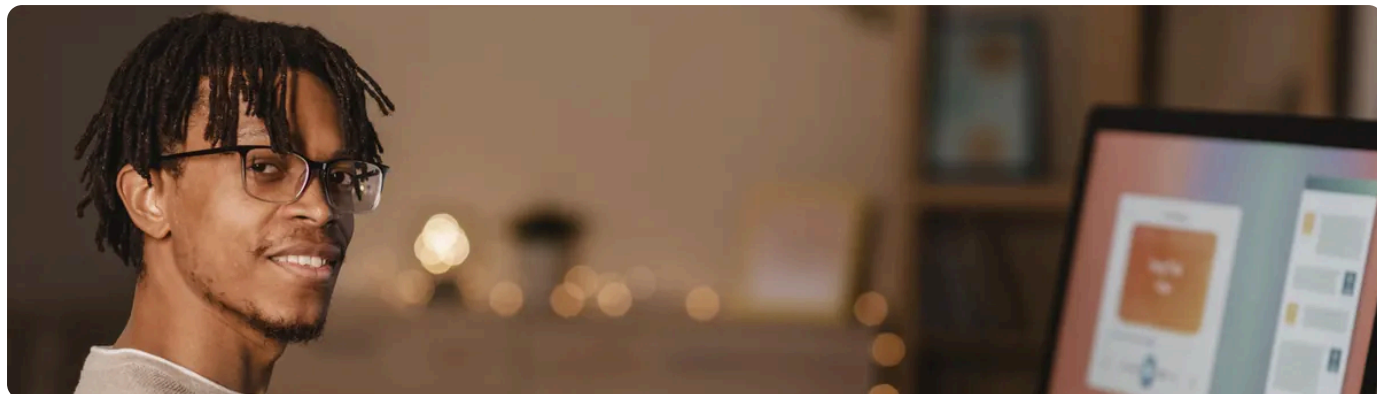
Angola · Português

MozOut Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5508>



A resposta curta: uma galeria privada, onde cada cliente vê e escolhe as suas fotografias, é diferente de um portfólio público: tem **muitas imagens grandes e acesso com palavra-passe**. Para poucas galerias, **um plano partilhado serve**; o que costuma esgotar-se primeiro é o **espaço**, e não a velocidade.

O que pesa, e o que não pesa

Parte do site	O que fazer
Espaço	Cada sessão pode ter centenas de fotografias grandes. Veja o que pesa em Utilização do disco e calcule antes de prometer a cada cliente um tempo de arquivo.
Versões das imagens	Mostre versões reduzidas na galeria (rápidas de abrir) e guarde os originais fora do site. Veja Otimização de imagens .
Acesso privado	Uma palavra-passe por galeria ou por cliente. Para uma pasta simples, veja Proteger uma pasta com palavra-passe ; um plugin ou serviço de galerias oferece mais (escolha de favoritas, descarga).
Privacidade dos clientes	As fotografias de pessoas (sobretudo crianças e eventos privados) são dados pessoais. Não deixe galerias privadas abertas ao Google e apague-as quando o prazo acabar. Veja Proteção de dados pessoais .
Entrega dos originais	Os ficheiros de alta resolução são pesados. Um serviço de partilha de ficheiros costuma ser melhor do que o seu plano para isto.

Como escolher, passo a passo

1

Comece pelo plano de entrada e meça o espaço depois das primeiras galerias.

2

Decida o prazo em que mantém cada galeria no ar (um mês, três) e diga-o ao cliente.

3

Defina as dimensões das imagens que mostra, antes de enviar, para não encher o disco com originais.

4

Teste uma galeria no telemóvel e com a ligação de um cliente, em modo privado do navegador.

5

Reveja o plano quando o espaço ou as visitas aos seus clientes crescerem, ou se começar a vender impressões: **Que plano para uma loja.**

Não use o seu portfólio público para as galerias privadas. O que está no portfólio pode ser indexado e copiado; as galerias dos clientes não. Guarde também uma cópia das sessões fora do site: **A sua própria cópia de segurança.**

Para o portfólio público, veja **Que plano para um portfólio.** A galeria privada é um complemento, e não uma substituição.

Quer pôr uma galeria privada no seu site de fotografia? Diga-nos quantas sessões faz por mês.

Abrir pedido de suporte

Nos nossos planos

Situação	Plano	Porquê
Poucas galerias de cada vez, versões reduzidas, senha por cliente	Pro	10 GB SSD NVMe, 1 site e bases de dados ilimitadas, que chegam enquanto houver poucas sessões no ar
Um fluxo constante de sessões, galerias guardadas durante meses	Plus ou Ultra	20 ou 30 GB SSD NVMe, e sites para o portfólio público e as galerias privadas à parte
Um arquivo grande de sessões no ar, ou venda de cópias impressas	Business Pro, Plus ou Ultra	50, 100 ou 200 GB SSD NVMe, sites ilimitados

QUANDO SUBIR: Veja o que enche a conta no cPanel, na ferramenta Utilização do disco, depois das primeiras galerias. Suba quando o espaço que resta já não cobrir as sessões das próximas semanas e o prazo que prometeu a cada cliente, ou quando começar a vender cópias impressas. Os originais não têm de viver no plano: um serviço de partilha de ficheiros entrega-os melhor. Se o volume de imagens for tão grande que nenhum plano partilhado chegue, o passo seguinte é um VPS (servidor virtual com 40 GB NVMe no VPS1 e mais nos maiores). Subir faz-se a qualquer momento e o site não se perde.

/RLX-PLANOS

VEJA TAMBÉM

Utilização do disco: descobrir o que enche a sua conta

Proteger uma pasta com palavra-passe com a Privacidade de Diretórios

Proteção de dados pessoais: o que se aplica ao seu site

Que plano de hospedagem para um portfólio ou site de fotografia



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Angola

RLX Angola, Lda. • Grupo RLX Holdings

NIF

500 260 5724

MATRÍCULA

26464-25/250724

SEDE

Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux
Belas, Luanda, Angola

CONTACTOS

info@mozout.com • +244 942 011 191 •
www.mozout.com

HORÁRIO

2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado