

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Cores, letras e logótipo para o site de uma pequena empresa: regras simples para não ficar confuso

SEO e Marketing

CÓDIGO

RLX-AO-KB-5466

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

Angola · Português

MozOut Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5466>



A resposta curta: um site de aspeto cuidado não precisa de um desenhador: precisa de **poucas escolhas, repetidas com coerência**. Duas cores principais e uma de destaque, dois tipos de letra no máximo, muito espaço em branco e um logótipo simples que se leia pequeno. O que faz um site parecer amador é a mistura, e não a falta de dinheiro.

As regras

Parte	Regra simples
Cores	Uma cor da marca para títulos e botões, um fundo claro (ou muito escuro, mas só um) e uma cor de destaque só para o botão principal. Mais do que isso confunde.
Contraste	O texto tem de se ler bem sobre o fundo. Cinzento claro sobre branco falha. Veja Seis verificações de acessibilidade .
Tipos de letra	Um para os títulos e outro para o texto, ou o mesmo para os dois. Prefira os que se leem bem em ecrãs pequenos. Texto do corpo com tamanho confortável.
Espaço em branco	Deixe respirar: margens, espaço entre blocos. Um site cheio de tudo cansa.
Logótipo	Simples, legível pequeno e em preto e branco. Peça-o em formato que aumente sem perder qualidade (SVG) e numa versão com fundo transparente.
Imagens	Do mesmo estilo e da mesma luz, se puder. Reais, e não de catálogo. Veja Fotografias para o seu site .

Como aplicar

1

Escolha as cores a partir do logótipo, e não ao contrário. Se o logótipo tem uma cor, essa é a da marca.

2

Use um tema ou um modelo e mude pouco: as cores, o logótipo e as imagens. Um modelo bem escolhido já tem as proporções certas. Veja **Editor de blocos ou Elementor**.

3

Defina as escolhas uma vez (nas definições do tema) e não as repita à mão em cada página, para ficarem iguais.

4

Veja no telemóvel e com um amigo que olhe dez segundos: a primeira impressão é a de quem chega.

Cuidado com os tipos de letra e imagens que não são seus. Tem de ter licença para os usar num site. O texto «grátis» não quer dizer livre para qualquer uso: confirme a licença. E o logótipo copiado de outro sítio ou desenhado a partir de um conhecido pode ser um problema de marca.

Os tipos de letra carregados de fora tornam a página mais lenta e podem ter implicações de privacidade; use poucos e meça: **A primeira imagem mais depressa**.

Quer uma opinião sobre as cores e o aspeto do seu site? Abra um pedido com o endereço.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

O que põe na página inicial: cinco coisas que o visitante procura nos primeiros dez segundos

O seu site é acessível? Seis verificações que qualquer pessoa pode fazer

Fotografias para o seu site: onde as obter legalmente e o que indicar

Editor de blocos do WordPress ou Elementor: com qual construir as páginas



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Angola

RLX Angola, Lda. • Grupo RLX Holdings

NIF

500 260 5724

MATRÍCULA

26464-25/250724

SEDE

Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux
Belas, Luanda, Angola

CONTACTOS

info@mozout.com • +244 942 011 191 •
www.mozout.com

HORÁRIO

2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado