Gerado a 17/10/2026 10:33

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de hospedagem para um diretório ou site de anúncios classificados: anúncios, pesquisa e spam

Escolher o plano certo

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-5328	v2026.10.15	Angola · Português

MozOut Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5328

A resposta curta: um diretório ou site de classificados é **mais pesado do que um site de apresentação**: muita gente a escrever, a pesquisar e a enviar imagens, e a cache ajuda menos quando há utilizadores com sessão iniciada. Pode começar num **plano partilhado**, mas deve contar com subir. O maior problema, antes do peso, costuma ser o **spam**.

O que pesa, e o que não pesa

Parte do site	O que fazer
Anúncios enviados por utilizadores	Atraem spam e burlas. Moderar antes de publicar, limitar os envios e validar os formulários: **Um formulário seguro e sem spam**.
Registos falsos	Contas criadas por robôs enchem a base de dados. Veja **Encomendas falsas e registos de spam** e **Parar o spam dos comentários**.
Pesquisa	Fica lenta com muitos anúncios se a base de dados não tiver índices: **Índices na base de dados**.
Imagens	Cada utilizador envia as suas, sem as reduzir. Limite o tamanho e redimensione no envio: **Otimização de imagens**.
Muitos processos em simultâneo	Utilizadores ligados ao mesmo tempo ocupam processos: **Processos de entrada**.

Como escolher, passo a passo

1. **Comece num plano partilhado** com as proteções contra spam ligadas desde o primeiro dia.

2. **Defina as regras de moderação** e quem as aplica, antes de abrir a novos anunciantes.

3. **Meça o uso: Monitorizar o desempenho no cPanel**.

4. **Passe a VPS ou Cloud** quando a pesquisa ficar lenta, quando houver erros de limite de processos ou quando o número de utilizadores ligados ao mesmo tempo crescer.

Se o site recolhe dados de utilizadores, tem deveres sobre eles: consentimento, pedidos de acesso e apagamento. Veja **Dados dos clientes na loja**. As regras variam com o país.

Dê a cada anúncio um endereço próprio e um texto único. Repetições vindas de vários anunciantes fazem o Google tratar páginas parecidas como duplicadas.

Está a montar um diretório ou um site de classificados? Diga-nos quantos anúncios e utilizadores espera.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Um formulário seguro e sem spam: honeypot, captcha e validação

Índices na base de dados no phpMyAdmin: os tipos, a ordem das colunas e como adicionar um

Processos de entrada: porque um site com poucos visitantes pode atingir o limite

Que plano de hospedagem para um site de subscrições, reservas ou cursos com início de sessão

Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020	37 mil+	130+
FUNDADA	CLIENTES	INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@mozout.com · +244 942 011 191 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-AO-KB-5328 · v2026.10.15 · Gerado a 17/10/2026 10:33