

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

## Que plano de hospedagem para uma imobiliária: anúncios, muitas fotografias e pesquisa

Escolher o plano certo

CÓDIGO

RLX-AO-KB-5304

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

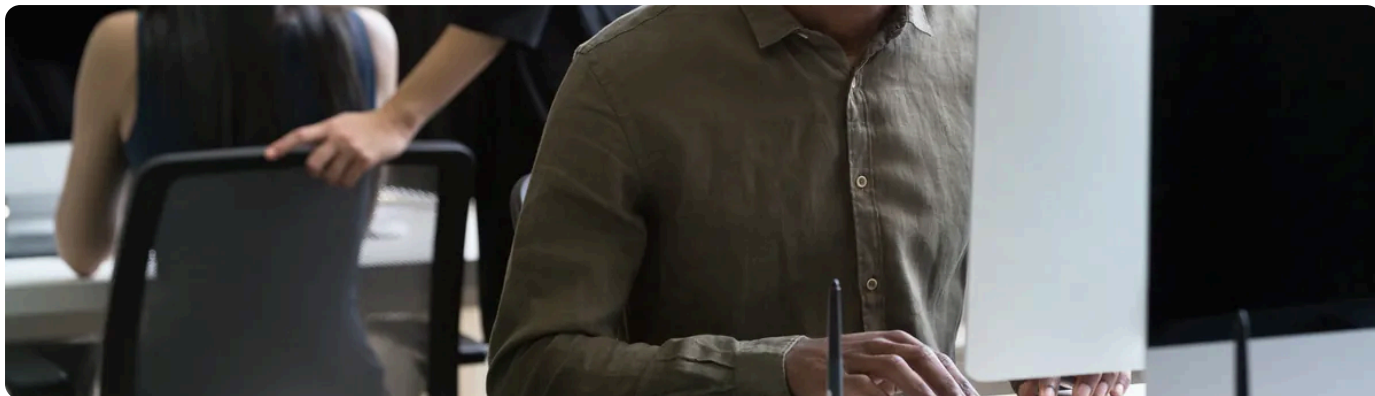
Angola · Português

### MozOut Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5304>



**A resposta curta:** o que pesa numa imobiliária são as **fotografias** e a **pesquisa de imóveis**, que consulta a base de dados a cada filtro. Para começar, **um plano partilhado de entrada serve**, com as imagens bem tratadas; se a pesquisa ficar lenta com mais anúncios, é sinal para subir.

## O que pesa, e o que não pesa

| Parte do site                         | O que fazer                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fotografias dos imóveis</b>        | São o peso do site. Reduza-as antes de enviar e use WebP. Veja <b>Otimização de imagens e WebP</b> e <b>Lazy loading</b> .                                                |
| <b>Pesquisa e filtros</b>             | Cada filtro é uma pergunta à base de dados. Se ficar lenta com muitos anúncios, é o mesmo problema de uma loja grande: <b>Uma loja com milhares de produtos é lenta</b> . |
| <b>Mapa</b>                           | Um mapa incorporado carrega programas de terceiros. Carregue-o só quando a pessoa chega à zona do mapa ou carrega num botão.                                              |
| <b>Imóveis vendidos ou arrendados</b> | Não deixe a página dar erro 404: mostre «vendido» ou leve para imóveis parecidos. Veja <b>Erros de rastreio</b> .                                                         |
| <b>Contacto</b>                       | Um botão de WhatsApp em cada anúncio: <b>WhatsApp no seu site</b> .                                                                                                       |

## Como escolher, passo a passo

1

Comece pelo plano de entrada e meça: **Monitorizar o desempenho no cPanel**.

2

**Defina o tamanho das fotografias** (por exemplo, uma largura máxima) e peça-o a quem as envia.

3

**Ative a cache da página** para as páginas de anúncio, que mudam pouco.

4

**Observe os sinais:** pesquisa lenta, erros de limite de processos (**Processos de entrada**). São o aviso para um plano maior.

**Um portal que importa anúncios de vários sítios ou de um programa de gestão** faz trabalho pesado em segundo plano. Quando o importar demora ou falha, não é o plano de entrada que está pequeno: veja primeiro como e com que frequência importa.

Cada anúncio devia ter um texto único. Copiar a descrição de outro sítio faz o Google tratar as páginas como repetidas: **A etiqueta canonical**.

Está a montar o site de uma imobiliária? Diga-nos quantos anúncios espera e como os vai atualizar.

[Abrir pedido de suporte](#)

RLX-PLANOS

**Nos nossos planos**

| Situação                                                                         | Plano             | Porquê                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Começar: uma agência, um número moderado de anúncios</b>                      | Pro               | 1 site, 10 GB SSD NVMe, contas de e-mail ilimitadas com o domínio da agência e bases de dados ilimitadas para os anúncios. |
| <b>Muitas fotografias por imóvel, ou um segundo site (uma marca, uma região)</b> | Plus              | 6 sites e 20 GB SSD NVMe, que é onde o arquivo de fotografias cresce.                                                      |
| <b>Uma carteira grande, ou várias agências na mesma hospedagem</b>               | Ultra ou Business | Sites ilimitados e 30 a 200 GB SSD NVMe, conforme o plano.                                                                 |

**Quando subir:** suba quando o espaço em disco começar a acabar (as fotografias dos imóveis enchem-no mais depressa do que tudo o resto), quando juntar outro site, ou quando os alertas e as respostas que envia chegarem ao limite de e-mails por hora do plano (100 no Pro, 200 no Plus, 300 no Ultra). Se a pesquisa continuar lenta mesmo com as imagens tratadas e a cache ligada, ou se a importação a partir de um programa de gestão for pesada, o passo seguinte é um VPS (o VPS1 tem 1 vCPU, 2 GB de RAM e 40 GB NVMe) ou um plano Cloud, com recursos próprios. Subir faz-se a qualquer momento e não perde o site, e todos os planos têm cópia de segurança (backup) automática todos os dias, com restauros sem custo.

/RLX-PLANOS

#### VEJA TAMBÉM

**Otimização de imagens e WebP**

**Uma loja com milhares de produtos é lenta: onde se perde o tempo**

**Processos de entrada: porque um site com poucos visitantes pode atingir o limite**

**Que plano de hospedagem para uma loja online, e os sinais de que precisa de mais**



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

**2020**

FUNDADA

**37 mil+**

CLIENTES

**130+**

INSCRIÇÕES POR DIA

## MozOut Angola

RLX Angola, Lda. • Grupo RLX Holdings

NIF

500 260 5724

MATRÍCULA

26464-25/250724

SEDE

Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux  
Belas, Luanda, Angola

CONTACTOS

info@mozout.com • +244 942 011 191 •  
www.mozout.com

HORÁRIO

2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas  
Sábado & Domingo - Fechado