

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Fotografias para o seu site: onde as obter legalmente e o que indicar

SEO e Marketing

CÓDIGO

RLX-AO-KB-5160

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

Angola · Português

MozOut Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5160>



A resposta curta: uma imagem que encontra na internet **não é livre só por estar lá**. Para pôr no seu site, use fotografias **suas**, ou de um banco de imagens cuja licença permita o uso comercial, e guarde a prova de onde vieram. As imagens da pesquisa do Google não servem, a menos que a licença da página de origem o diga.

As licenças, em palavras simples

Licença	O que permite	O que pede
Domínio público (ou CC0)	Usar para o que quiser, incluindo num site de negócio.	Nada. Indicar a fonte é gentileza, não obrigação.
Creative Commons com atribuição (CC BY)	Usar, incluindo comercialmente.	Indicar o autor, a fonte e a licença.
Creative Commons «não comercial» (NC)	Só uso sem fins comerciais.	Não serve para um site de negócio.
Creative Commons «sem derivações» (ND)	Usar a imagem como está.	Não a pode cortar nem alterar.
Licença do próprio banco de imagens	Depende de cada banco: leia a página da licença.	Quase sempre há coisas que não pode fazer (revender a imagem solta, por exemplo).

Onde procurar

1

As suas próprias fotos são a melhor escolha: são suas, mostram o seu negócio de verdade e não custam nada. O telemóvel chega. Depois reduza-as antes de as enviar: veja **Otimização de imagens e WebP**.

2

Bancos de imagens gratuitos (há vários conhecidos) e **bancos pagos**. As regras de cada um mudam com o tempo, por isso leia a licença no dia em que descarrega e guarde uma cópia dela, ou o recibo.

3

Para cada imagem guarde, numa folha simples: o endereço de onde veio, o autor, a licença e a data. Se alguém reclamar, é isto que mostra.

4

Escreva o crédito quando a licença o pede: «Foto de AUTOR, em FONTE, licença X». Costuma ir perto da imagem ou numa página de créditos.

Não use sem pensar: imagens da pesquisa do Google; logótipos e produtos de outras marcas; capturas de ecrã de sites alheios; e **fotografias de pessoas** sem o consentimento delas. O direito à imagem de uma pessoa é diferente do direito de autor da fotografia, e as regras variam com o país: confirme o que se aplica a si.

Imagens feitas com IA têm outras dúvidas, sobre quem é o autor e o que se pode fazer com elas. Veja **De quem são os textos e as imagens feitas com IA**. E escreva sempre o texto alternativo, que ajuda quem não vê a imagem e o Google: **Texto alternativo e nomes de ficheiro**.

Recebeu um aviso a dizer que uma imagem do seu site não é sua? Abra um pedido com o aviso e o endereço da página.

[Abrir pedido de suporte](#)

VEJA TAMBÉM

[De quem são os textos e as imagens feitas com IA](#)

[Texto alternativo e nomes de ficheiro das imagens](#)

[Otimização de imagens e WebP](#)

[Proteção de dados pessoais: o que se aplica ao seu site](#)



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Angola

RLX Angola, Lda. • Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@mozout.com • +244 942 011 191 • www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado