Gerado a 15/11/2026 02:07

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Backlinks: que ligações ajudam, quais prejudicam e como as conseguir com honestidade

SEO na página e Yoast

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-3678	v2026.10.10	Angola · Português

MozOut Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/3678

Backlinks: que ligações ajudam, quais prejudicam e como as conseguir com honestidade

SEO na página e Yoast Criado em **10 de outubro de 2026** 3 min de leitura



Um **backlink** é uma ligação de outro site para o seu. O Google trata-as como uma recomendação: se sites sérios e relacionados o referem, é sinal de que o seu merece atenção. Mas conta a **qualidade e a relevância**, não a quantidade, e as ligações compradas ou fabricadas violam as regras do Google. O caminho honesto é lento e passa por ter algo que valha a pena referir.

Que ligações ajudam e quais prejudicam

Tipo	Valor
Um site da sua área, ou uma notícia, a referi-lo porque o conteúdo é útil	Bom: é o que o Google procura.
Uma associação, uma câmara de comércio ou um parceiro que lista o seu negócio	Bom e honesto, e dá credibilidade a quem visita.
Uma ficha do negócio em listas e directórios sérios	Útil, sobretudo para o negócio local. Escreva sempre o nome, a morada e o telefone da mesma maneira.
Comentários e perfis com a ligação posta por si em massa	Quase nenhum valor, e pode parecer spam.
Ligações compradas, trocas combinadas em escala, redes de sites feitas para ligar	Contra as regras do Google. Podem fazer o site perder visibilidade.

Como as conseguir sem esquemas

1. **Crie algo que valha a pena referir.** Um guia completo, uma ferramenta simples, dados seus (um estudo pequeno sobre o seu sector), um caso real. Ninguém liga a uma página igual a mil outras.

2 **Apareça onde a sua área já fala.** Um artigo convidado numa publicação do sector, uma entrevista, um parceiro que agradece e o indica. Escreva para quem lê, não para a ligação.

3 **Peça a ligação a quem já o refere sem ligar.** Se um parceiro, um cliente ou uma notícia já fala de si e não pôs a ligação, um pedido simples e simpático costuma chegar.

4 **Veja o que já tem.** No Search Console, a secção “Ligações” mostra os sites que ligam para si e as páginas mais ligadas. Veja **como pôr o site no Search Console**.

5 **Mantenha os endereços vivos.** Se mudar uma página que recebe ligações, faça um redireccionamento; senão a ligação cai num 404 e o valor perde-se. Veja **redireccionamentos 301**.

Os atributos das ligações

Quando o seu site liga para fora por dinheiro ou por troca, a regra do Google é marcar a ligação com `rel="sponsored"`. As que vêm de comentários e de áreas de utilizadores levam `rel="ugc"`, e `nofollow` serve para as que não quer recomendar. Quem tem um blogue de empresa deve saber isto, porque uma ligação paga sem marcação vai contra as regras.

Desconfie de quem lhe vende “100 backlinks por semana” ou “subida garantida”.
Ninguém controla o Google, e estas ligações em série são o tipo que ele ignora ou castiga. Quem lhe prometer o primeiro lugar está a vender outra coisa. Se um dia receber uma acção manual do Google (aparece no Search Console), responda ao que lá diz.

Nem toda a ligação feia precisa de ser rejeitada.
Há ligações estranhas a apontar para qualquer site. O Google diz que a ferramenta de rejeição é um recurso avançado de que a maioria dos sites não precisa. Use-a só se tiver uma acção manual ou ligações pagas que não consegue retirar.

PRECISA DE AJUDA?

O site foi marcado como inseguro ou recebeu um aviso depois de uma campanha? Diga-nos o endereço e o que o Search Console mostra.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

Pôr o site no Search Console →

- Redireccionamentos 301
- Porque o site não aparece no Google
- Política de Suporte

MozOut Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF 500 260 5724
MATRÍCULA 26464-25/250724
SEDE Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux
Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS info@mozout.com · +244 942 011 191 · www.mozout.com
HORÁRIO 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-3678 · v2026.10.10 · Gerado a 15/11/2026 02:07