Mozout

Gerado a 15/11/2026 02:07

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Como descobrir as palavras que os seus clientes escrevem no Google

SEO na página e Yoast

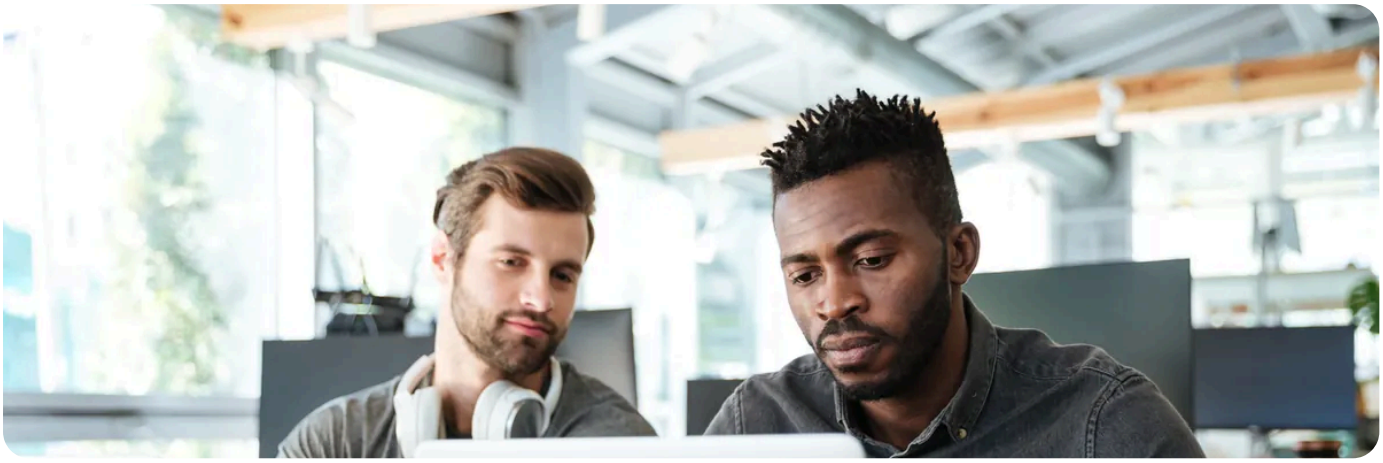
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-3636	v2026.10.10	Angola · Português

MozOut Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/3636

Como descobrir as palavras que os seus clientes escrevem no Google

SEO na página e Yoast Criado em **10 de outubro de 2026** 3 min de leitura



Escreva o site com as palavras que os clientes usam, e não com as que o negócio usa. Para as descobrir não precisa de ferramentas pagas: começa pelo que as pessoas já lhe perguntam, confirma no próprio Google e, quando o site já tem visitas, lê no Search Console as pesquisas que o trouxeram até lá. A palavra e a intenção contam mais do que o volume.

Quatro fontes gratuitas, da mais fiável para a menos

1. **As perguntas que lhe fazem.** Reveja as mensagens, as chamadas e o que os clientes dizem ao balcão. Junte as dez perguntas mais repetidas, com as palavras exactas de quem as fez. É a fonte mais fiável, porque vem de quem compra.

2. **O sugestor do Google.** Comece a escrever o serviço na caixa de pesquisa e leia as sugestões que aparecem por baixo. Acrescente uma letra a seguir e veja o que muda. Cada sugestão é algo que muita gente escreve.

3. **"Outras pessoas também perguntam" e as pesquisas relacionadas.** Aparecem nos resultados e no fim da página. São perguntas e variações reais, e cada uma dá o tema de uma página ou de um artigo.

4. **O Search Console.** Em Desempenho, a lista de pesquisas mostra o que as pessoas escreveram antes de chegarem ao site. Páginas que aparecem mas quase ninguém clica pedem um título melhor; pesquisas inesperadas dão ideias de páginas novas. Veja **como pôr o site no Search Console**.

Escolher a palavra pela intenção

O que a pessoa quer	Como costuma escrever	Que página lhe responde
Saber	“como”, “porque”, “o que é”	Um artigo ou uma página de ajuda
Comparar	“melhor”, “diferença entre”, “ou”	Um guia de escolha, com critérios
Comprar ou contratar	o serviço + “preço”, “orçamento”, “perto de mim”	A página do serviço, com um pedido de contacto visível
Chegar a um sítio	o nome do negócio ou de uma marca	A página inicial e a ficha do negócio

Uma pessoa que escreve “como mudar o domínio” quer uma explicação, não uma página de vendas. Pôr uma página de vendas diante dela é a razão mais comum de um site aparecer e não render.

Pôr as palavras no sítio certo

Escolha **uma ideia principal por página** e use-a no título, no primeiro parágrafo, num subtítulo e no endereço da página, com naturalidade. Escreva depois como se explicasse a um cliente: as variações e os sinónimos aparecem sozinhos. Para o título e a descrição, veja **escrever o título e a descrição de uma página**.

Não repita a mesma palavra para “agradar ao Google”.
Texto com a expressão a cada frase lê-se mal, afasta o cliente e já não resulta. Duas páginas a disputar a mesma palavra também se atrapalham uma à outra: dê a cada uma o seu tema. O campo de palavras-chave escondido na página (a meta keywords) já não é usado pelo Google para ordenar resultados.

Os números das ferramentas de palavras-chave são estimativas.
Servem para comparar temas entre si, não para prometer visitas. Uma pesquisa pouco procurada mas muito concreta traz muitas vezes mais clientes do que uma genérica e disputada.

PRECISA DE AJUDA?

Quer que vejamos se o seu site abre bem para o Google ler estas páginas? Diga-nos o endereço.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

Escrever o título e a descrição de uma página →

- Um blogue que traz visitas
- Pôr o site no Search Console
- Planos de hospedagem e o que cada um inclui

MozOut Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@mozout.com · +244 942 011 191 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-AO-KB-3636 · v2026.10.10 · Gerado a 15/11/2026 02:07

Versão online deste documento