Mozout

Gerado a 15/11/2026 02:06

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

# Conteúdo escrito por IA e o Google: o que vigiar

IA no seu site

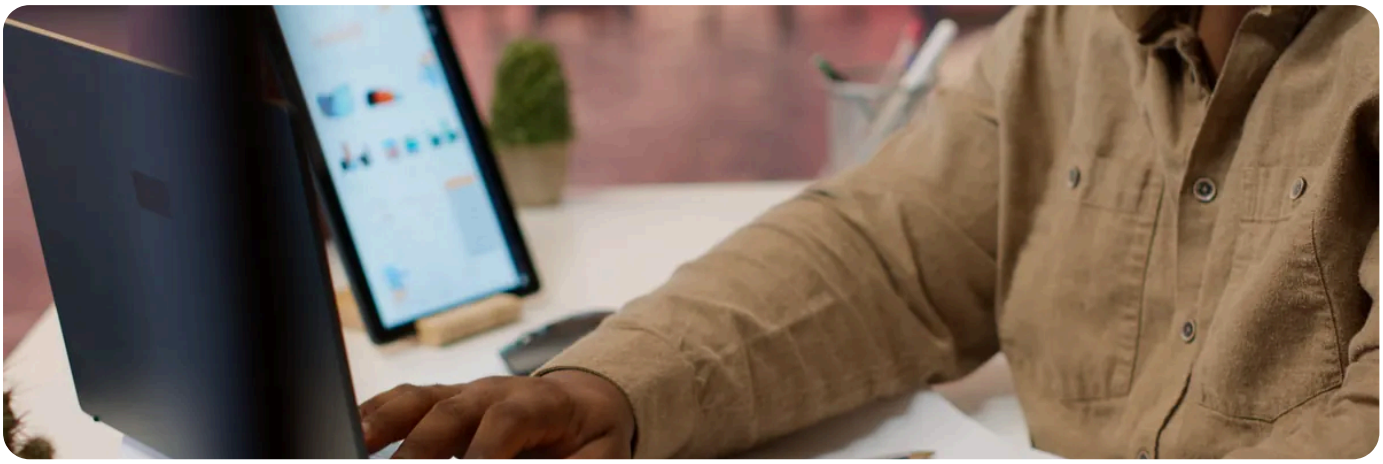
| CÓDIGO | VERSÃO | PAÍS · IDIOMA |
| --- | --- | --- |
| RLX-AO-KB-2970 | v2026.10.10 | Angola · Português |

**MozOut Angola**
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/2970

# Conteúdo escrito por IA e o Google: o que vigiar

IA no seu site · Criado em **10 de outubro de 2026** · 2 min de leitura



Segundo as orientações públicas do Google, o que conta não é **como** o conteúdo foi feito, é se é **útil e fiável para quem o lê**. Usar IA para escrever não é, por si, uma infracção. O que as orientações tratam como spam é publicar conteúdo em grande escala cujo objectivo principal é subir nos resultados e não ajudar alguém, venha de pessoas ou de automatismos. Ninguém lhe pode garantir uma posição, com IA ou sem ela.

## O que costuma correr mal

| Prática | Porque é um problema |
|---|---|
| **Publicar o que a IA escreveu sem ler** | Erros, factos inventados e frases vazias vão para o ar com o nome da sua empresa. |
| **Dezenas de páginas quase iguais, com a cidade ou o produto trocados** | Parece conteúdo feito em série para apanhar pesquisas, e não ajuda ninguém. |
| **Reescrever o que outros já disseram, sem acrescentar nada** | Se a sua página diz o mesmo que dez outras, não há razão para ser a escolhida. |
| **Afirmações técnicas, médicas ou legais sem verificação** | Um erro aqui pode prejudicar o leitor, e a confiança no site. |
| **Textos sem autor, sem data e sem contacto** | Não mostram quem responde pelo que está escrito. |

## Como usar a IA e continuar a publicar bem

1. **Comece pelo leitor.** Que pergunta real tem alguém que chega aqui? Responda-lhe melhor do que as páginas que já existem.

2. **Acrescente o que só você sabe.** A sua experiência, os seus casos, as suas fotografias, os seus preços e prazos reais. É o que a IA não tem e o que distingue a sua página.

3 **Use a IA como rascunho, não como autor.** Peça uma estrutura, uma primeira versão, uma revisão do tom. Depois reescreva por cima.

4 **Verifique tudo o que é facto.** Nomes, números, datas, citações, ligações. Veja **como verificar uma resposta**.

5 **Assine e date.** Diga quem escreveu e quando foi revisto. Mostra quem responde pelo texto.

6 **Publique menos e melhor.** Um artigo útil vale mais do que muitos vazios.

**Cuidado com os detectores de IA.**
As ferramentas que dizem «isto foi escrito por IA» enganam-se, nos dois sentidos. Não as use para decidir se um texto é bom. Decida pelo que o texto diz e por quem o leu.

**Imagens, traduções e metadados também contam.**
Texto alternativo, títulos e descrições escritos em série por IA e nunca lidos acumulam os mesmos erros.

Depois de publicar, veja se o Google consegue ver a página e como ela aparece. Veja **confirmar que o Google vê o seu site** e **porque o site não aparece no Google**.

PRECISA DE AJUDA?

Precisa de ajuda com o lado técnico do site (acesso, certificado, servidor)? Abra um pedido.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- **Estar no Google: Business Profile, Search Console e o essencial** →
- **Alucinações de IA: como verificar uma resposta** →
- **Escrever pedidos à IA para tarefas de negócio** →

Mozout

## MozOut Angola

**RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings**


| | |
|---|---|
| NIF | 500 260 5724 |
| MATRÍCULA | 26464-25/250724 |
| SEDE | Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux<br>Belas, Luanda, Angola |
| CONTACTOS | info@mozout.com · +244 942 011 191 · www.mozout.com |
| HORÁRIO | 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas<br>Sábado & Domingo - Fechado |


Versão online deste documento

RLX-AO-KB-2970 · v2026.10.10 · Gerado a 15/11/2026 02:06