

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Cupões no WooCommerce

Lojas Online

CÓDIGO

RLX-AO-KB-2664

VERSÃO

v2026.10.10

PAÍS · IDIOMA

Angola · Português

MozOut Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/2664>



Um cupão é um código que o cliente escreve no carrinho para ter um desconto. O WooCommerce traz isto de série, mas está **desligado** até o activar, e quase todos os cupões «que não funcionam» falham numa restrição que o próprio dono pôs sem reparar. Este artigo cobre como criar um e como descobrir porque é que o cliente diz que não pega.

Criar um cupão

1

Active os cupões. Nas definições do WooCommerce, no separador Geral, marque a utilização de códigos de cupão. Sem isto, o carrinho não tem o campo para os escrever.

2

Vá a Marketing, Cupões, no menu do WooCommerce, e escolha adicionar um cupão. Escreva o código: é o que o cliente vai digitar.

3

Escolha o tipo de desconto. Uma percentagem do carrinho, um valor fixo no carrinho, ou um valor fixo por produto. Ponha o montante e, se quiser, marque o envio gratuito. O valor fixo usa a moeda da loja.

4

Defina a validade. A data de expiração acaba no fim desse dia. Veja se o fuso horário do WordPress, em Definições, Geral, é o seu: um cupão que «acaba hoje» pode expirar cedo ou tarde de mais.

5

Abra os separadores de restrições e de limites e preencha só o que quer mesmo. Está a seguir o que cada um faz.

Porque é que o cupão não pega

Restrição	O que faz, e quando trava o cliente
Gasto mínimo ou máximo	O carrinho tem de estar dentro dessa faixa. Costuma ser a razão número um.
Só uso individual	Não se combina com outros cupões. Um segundo cupão é recusado.
Excluir artigos em promoção	O desconto não se aplica a produtos que já têm preço promocional.
Produtos e categorias	O cupão só vale para o que escolheu. Um carrinho com outros produtos fica de fora.
E-mails permitidos	Só funciona para os endereços da lista. Se o cliente escreve outro e-mail, falha.
Limite de utilizações	Por cupão e por cliente. Quando se esgota, o cupão deixa de valer, mesmo dentro da validade.
Validade	Passou a data, ou o fuso horário está errado.

O WooCommerce costuma dar uma mensagem a explicar porque recusou o cupão. Peça ao cliente que lha diga, ou experimente você com o mesmo carrinho. Depois da causa, o resto é só ajustar a restrição.

Se o carrinho ou a finalização estiverem em cache, os cupões deixam de funcionar bem. Essas páginas são diferentes para cada cliente e nunca devem ser servidas de uma cópia. O plugin de cache do WordPress costuma excluí-las por defeito; confirme. Veja **regras de cache num site WordPress**.

Um código por campanha. Se der o mesmo código a todos, nunca saberá o que trouxe vendas. Um código por newsletter, por rede social ou por parceiro mostra o que funciona. Para a promoção em si, veja **colocar produtos em promoção**, e para enviar o código sem queimar o seu domínio, **e-mail marketing bem feito**.

O carrinho não aceita nenhum cupão, mesmo os mais simples? Diga-nos o endereço da loja e o código que testou.

[Abrir um pedido de suporte](#)

VEJA TAMBÉM

[Hospedagem para WordPress](#)

[Métodos de pagamento](#)

[Política de Suporte](#)



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Angola

RLX Angola, Lda. • Grupo RLX Holdings

NIF

500 260 5724

MATRÍCULA

26464-25/250724

SEDE

Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux
Belas, Luanda, Angola

CONTACTOS

info@mozout.com • +244 942 011 191 •
www.mozout.com

HORÁRIO

2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado