Gerado a 15/11/2026 02:05

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

O Facebook e o WhatsApp mostram a pré-visualização errada do seu site

SEO na página e Yoast

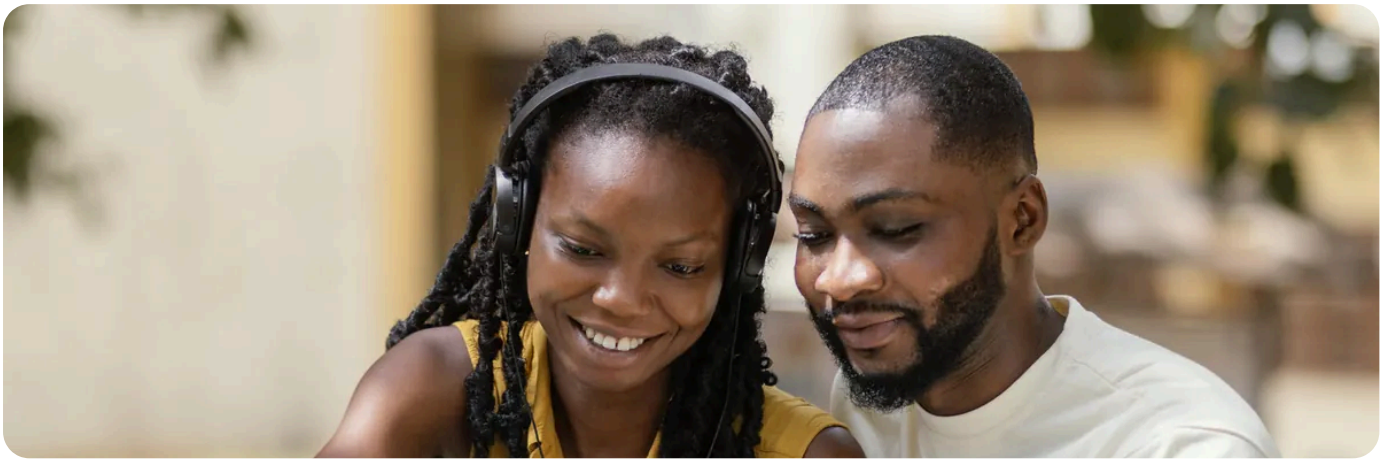
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-2282	v2026.10.28	Angola · Português

MozOut Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/2282

O Facebook e o WhatsApp mostram a pré-visualização errada do seu site

SEO na página e Yoast · Criado em **27 de setembro de 2026** · Atualizado em **28 de outubro de 2026** · 5 min de leitura



Mudou o site, partilhou o endereço, e apareceu o título antigo com a imagem antiga. Às vezes aparece uma imagem que nunca escolheu. Às vezes não aparece imagem nenhuma. Não é avaria, e o site está bem: o que está velho é a **cópia que a rede social guardou**.

O que acontece quando cola um endereço

A rede não mostra o seu site. Manda um programa dela buscar a página, lê umas quantas etiquetas escondidas no cabeçalho do HTML, monta o cartão com isso e **guarda-o**. Da próxima vez que alguém colar o mesmo endereço, mostra o que guardou, sem voltar a ir ao site.

Etiqueta	O que decide
og:title	O título do cartão. Não é necessariamente o título da página, e é por isso que mudar o título não muda a partilha.
og:description	As duas linhas por baixo. Se faltar, a rede inventa a partir do texto da página, e costuma escolher mal.
og:image	A imagem. É a que mais problemas dá, e tem secção própria mais abaixo.
og:url	O endereço canónico. Se estiver errado ou apontar para outro sítio, a rede guarda a partilha nesse outro endereço.
og:type	Diz se é um artigo, um site, um produto. Muda a forma do cartão em algumas redes.
twitter:card e twitter:image	Algumas redes preferem as etiquetas próprias quando existem. Quando não existem, usam as `og:`.

O WhatsApp lê as mesmas etiquetas `og:`.
Não há etiquetas de WhatsApp: se o cartão está certo no Facebook e errado no WhatsApp, não é o site que está diferente, é a cópia guardada de cada um que está em alturas diferentes.

Primeiro: veja o que o site está mesmo a dizer

1. Abra a página numa **janela privada e veja o código-fonte (nos navegadores de secretária, `Ctrl` + `U`; no Mac, `Cmd` + `Alt` + `U`).**

2. Procure por `og:`. Se não encontrar nada, o problema não é a cache da rede: a página não declara nada e a rede está a adivinhar.

3. Se encontrar, leia o que lá está. Se ainda diz o texto antigo, quem ficou para trás foi o site, e a rede está apenas a repetir.

4. Copie o endereço que aparece em `og:image` e cole-o na barra de endereços, numa janela privada. **Tem de abrir a imagem.** Se pedir senha, der erro, ou não abrir, a rede também não a consegue ir buscar.

A imagem: as regras que não se vêem

Regra	Porquê
O endereço tem de ser completo	Começado por `https://`. Um caminho relativo funciona no navegador de quem está no site, e não funciona para um programa que vem de fora.
Tem de estar acessível a toda a gente	Numa página atrás de senha, num site de testes fechado, ou num endereço que só funciona para quem tem sessão iniciada, a rede não chega lá.
A protecção de hotlink pode estar a travar	O cPanel tem uma ferramenta que impede outros sítios de usarem as suas imagens. O programa da rede social também vem de fora, e também apanha com a regra. Se a activou, verifique se não é isto.
Tem de ser uma imagem, e não uma página	Se o endereço devolve HTML, ou reencaminha para outro sítio, o cartão fica sem imagem.
Uma imagem por página, declarada na página	É a regra que seguimos nas nossas próprias páginas: cada uma declara a sua, em vez de se contar com uma herança que pode não existir. Dá mais trabalho uma vez e evita o cartão vazio para sempre.

Se o cartão mostra o logotipo do tema em vez da sua imagem
, a página não declara `og:image` e a rede foi buscar a primeira imagem que encontrou. Não se resolve limpando caches: resolve-se declarando a etiqueta.

Como fazer a rede voltar a ler

Cada rede guarda a sua cópia e cada rede tem a sua maneira de a renovar. Não há um botão único.

1. **Comece pelo seu lado.** Se tem cache de páginas ou um intermediário à frente, a rede pode estar a receber o HTML antigo. Limpe primeiro a sua: **limpar a cache**. Renovar na rede social antes disto só guarda o velho outra vez.

2. **Confirme numa janela privada** que a página pública já mostra as etiquetas novas. Só depois se pede à rede para reler.

3. **Use a ferramenta de depuração da rede.** As redes grandes têm, no centro para programadores delas, uma página onde se cola um endereço e se manda voltar a ler. Procure por «depurador de partilhas», «sharing debugger» ou «inspector de *post*» no centro de ajuda para programadores dessa rede. Não indicamos endereços aqui porque mudam.

4. **O truque que funciona em qualquer rede:** acrescente ao endereço um parâmetro qualquer, por exemplo `?v=2`. Para a rede é um endereço novo, nunca visto, e ela vai buscar tudo de raiz. Serve para confirmar que as etiquetas estão certas, e para partilhar já hoje sem esperar.

Teste primeiro numa conversa consigo próprio.
Cole o endereço numa mensagem para si antes de o pôr no anúncio ou na publicação. Leva dez segundos e evita a partilha errada que já foi vista por toda a gente.

Uma pré-visualização errada não é um problema de SEO.
O Google não usa estas etiquetas para decidir o que mostra nos resultados dele: usa o título e a descrição da página. São coisas separadas, e arranjar uma não arranja a outra. Para o lado do Google, veja **aparecer no Google**.

PRECISA DE AJUDA?

A imagem não abre e não percebe porquê? Mande-nos o endereço dela.

Abrir pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- Planos de hospedagem e o que cada um inclui
- Política de Suporte
- Perguntas frequentes

MozOut Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@mozout.com · +244 942 011 191 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-2282 · v2026.10.28 · Gerado a 15/11/2026 02:05