Mozout

Gerado a 21/10/2026 17:15

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

# WhatsApp normal, Business ou a API: qual serve o seu negócio

WhatsApp e APIs

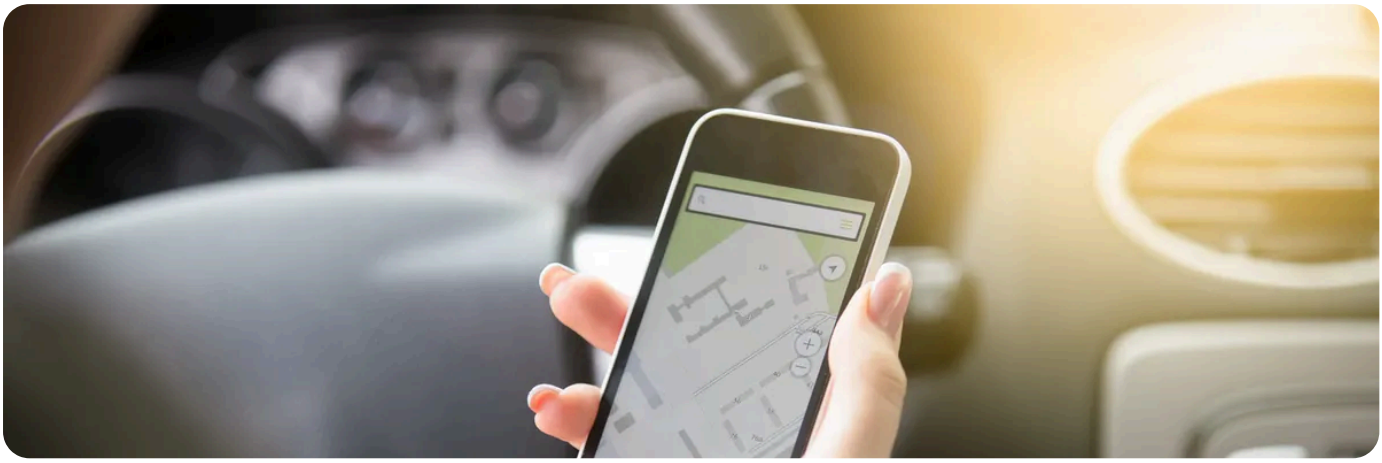
| CÓDIGO | VERSÃO | PAÍS · IDIOMA |
| --- | --- | --- |
| RLX-AO-KB-1206 | v2026.09.28 | Angola · Português |

**MozOut Angola**
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/1206

# WhatsApp normal, Business ou a API: qual serve o seu negócio

WhatsApp e APIs · Criado em **11 de setembro de 2026** · Atualizado em **28 de setembro de 2026** · 4 min de leitura



Chamamos «WhatsApp» a quatro coisas diferentes, e escolher a errada custa dinheiro ou custa o número. Uma é gratuita e chega à maior parte dos negócios; outra cobra por mensagem e só compensa a partir de certa escala. Esta página põe as quatro lado a lado.

## As quatro, em resumo

| Qual | Para quem |
|---|---|
| **WhatsApp normal** | Uso pessoal. Funciona para vender, mas não tem perfil de empresa, nem respostas automáticas, nem catálogo - e mistura a sua vida com o negócio. |
| **WhatsApp Business (aplicação)** | **A escolha certa para a esmagadora maioria.** Gratuita, instala-se como qualquer aplicação, e traz perfil, horário, catálogo, etiquetas e respostas automáticas. |
| **WhatsApp Business com API (Cloud API)** | Para quem tem **várias pessoas a atender**, precisa de ligar o WhatsApp a um sistema, ou envia mensagens em volume. Não é uma aplicação: é uma ligação técnica, e cobra por mensagem. |
| **WhatsApp Web / Desktop** | Não é uma quarta conta - é a mesma conta vista no computador, ligada por **código QR**. Ver a secção dos QR. |

## Normal ou Business? A resposta curta é Business

A aplicação Business é gratuita, não cobra por mensagem e não tem limite de conversas. Não há razão para um negócio ficar na versão normal - só se ganha:

1. **Perfil de empresa** com morada, horário, endereço do site e categoria, visível a quem abre a conversa.

2. **Mensagem de saudação e de ausência.** É a funcionalidade que mais rende: responde fora de horas e evita a impressão de abandono.

3. **Respostas rápidas** para as perguntas de sempre - preço, morada, horário. Poupa horas por semana.

4. **Etiquetas** para organizar conversas: novo, a aguardar pagamento, entregue.

5. **Catálogo** com fotografia e preço dentro da aplicação.

**Dá para mudar sem perder nada.**
Instalar a Business no mesmo telemóvel permite migrar a conta e o histórico. Faça-o com o telemóvel carregado e sem pressa, e confirme a cópia de segurança antes de começar.

## Os códigos QR: são três coisas diferentes

| Que QR | Para que serve |
|---|---|
| **O do WhatsApp Web** | Liga o computador à sua conta. **Nunca o leia num computador que não seja seu** - quem ficar com a sessão aberta lê tudo. |
| **O do seu número (wa.me)** | Gera-se a partir do link `wa.me/258...` e serve para **imprimir**: montra, cartão, fatura, viatura. Quem aponta a câmara abre a conversa consigo. |
| **O do catálogo ou do produto** | Na aplicação Business, cada produto tem uma ligação própria que também se transforma em QR. |

O mais útil é o segundo, e quase ninguém o usa. Um QR do seu link na montra ou no balcão transforma quem passa em conversa - e se o link levar mensagem já escrita, sabe de onde veio o contacto. Como se monta o link está em **pôr o WhatsApp no seu site**.

## Quando a API compensa - e quanto custa

A API (hoje chamada *Cloud API*) não é uma versão melhor da aplicação: é outra coisa. Não tem ecrã: liga-se a um sistema ou a uma plataforma de atendimento. Acede-se directamente pela Meta ou através de um fornecedor que a embrulha com ferramentas.

| Passa a valer a pena quando | Porquê |
|---|---|
| **Várias pessoas atendem o mesmo número** | A aplicação não foi feita para isso; a API sim. |
| **Quer ligar ao seu sistema** | Confirmações de encomenda, estado da entrega, recibos - enviados sozinhos. |

| Passa a valer a pena quando | Porquê |
|---|---|
| **Envia mensagens em volume** | Com modelos aprovados pela Meta. Não é para enviar a quem não pediu - ver **riscos e boas práticas** |

**O modelo de preços mudou, e volta a mudar em Outubro.**
Desde **Julho de 2025** a Meta cobra **por mensagem** - e não por conversa, como antes - com preço diferente por categoria e por país: *marketing*, *utilidade*, *autenticação* e *serviço*. As de serviço (respostas a quem lhe escreveu) ainda são gratuitas, mas **a partir de 1 de Outubro de 2026 passam a ser cobradas** ao mesmo preço das de utilidade. Se está a fazer contas para um projecto, faça-as já com esse custo.

**Dois detalhes que mudam o orçamento.**
As mensagens de **marketing não têm desconto por volume**, por muito que envie - as de utilidade e autenticação têm escalões que descem. E a Meta só cobra mensagens **entregues**, o que significa que uma lista má custa menos do que parece, mas também rende menos.

## Como escolher, em três perguntas

1. **Atende sozinho ou em equipa?** Sozinho: aplicação Business. Em equipa: API.
2. **Precisa que o seu sistema envie mensagens sem ninguém clicar?** Se sim, API. Se não, aplicação.
3. **Quantas mensagens por mês, e de que tipo?** Com a API, multiplique por categoria e por país antes de decidir - é a conta que costuma mudar a resposta.

Para vender, o WhatsApp funciona melhor apoiado num site: o site é o que o Google lê e o que fica - ver **aparecer no Google** e, se vende a sério, **loja online com pagamentos locais**.

PRECISA DE AJUDA?

Não sabe se precisa da API ou se a aplicação chega?

**Pergunte-nos →**

Mozout

## MozOut Angola

**RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings**

| | |
|---|---|
| NIF | 500 260 5724 |
| MATRÍCULA | 26464-25/250724 |
| SEDE | Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux<br>Belas, Luanda, Angola |
| CONTACTOS | info@mozout.com · +244 942 011 191 · www.mozout.com |
| HORÁRIO | 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas<br>Sábado & Domingo - Fechado |

RLX-AO-KB-1206 · v2026.09.28 · Gerado a 21/10/2026 17:15

Versão online deste documento